



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Gestión de inventarios y sistema de control interno en la empresa EDUL
Trading EIRL, Lima 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Br. Méndez Castro, Liliana Gabriela (ORCID: 0000-0002-5041-8718)

ASESOR:

Mg. Romero Pacora, Jesús (ORCID: 0000-0003-4188-2479)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA — PERÚ

2020

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a mis hijos que son mi fortaleza para seguir adelante y a mi esposo por acompañarme en este gran reto para mí.

Agradecimiento

Agradezco a los docentes de la universidad Cesar Vallejo por sus enseñanzas y a mi asesor por su guía a fin de culminar satisfactoriamente mi tesis.

Índice de contenidos

RESUMEN.....	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÒRICO	8
III. METODOLOGÌA.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación:.....	19
3.2. Variables y operacionalización.....	20
3.3. Población, muestra y muestreo.....	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.5. Procedimientos.....	26
3.6. Método de análisis de datos.....	26
3.7. Aspectos éticos.....	27
IV. RESULTADOS	28
Hipótesis:.....	43
Prueba de hipótesis general.....	44
<i>Hipótesis estadística</i>	44
Prueba de hipótesis específica 1.....	46
<i>Hipótesis estadística</i>	46
Prueba de hipótesis específica 2.....	47
<i>Hipótesis estadística</i>	47
Prueba de hipótesis específica 3.....	48
<i>Hipótesis estadística</i>	48
V. DISCUSIÓN	50
VI. CONCLUSIONES.....	54
VII. RECOMENDACIONES.....	55
REFERENCIAS	57
ANEXOS.....	63
Anexo 3 Matriz de Operacionalización.....	63
Anexo 4. Instrumento de recolección de datos	65

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito determinar la relación entre la gestión de inventarios y el sistema de control interno en la empresa EDUL Trading EIRL, Lima 2020. Se sustentó bajos los fundamentos teóricos de Heizer & Render (2014) para la variable de desarrollo gestión de inventarios y sus dimensiones, y Claros y León (2012) para la variable de sistema de control interno y sus dimensiones. El estudio se desarrolló empleando el método científico, la metodología aplicada fue de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental y de corte transversal o transeccional, de nivel descriptivo correlacional, se utilizó un muestra censal de 40 colaboradores de la empresa ; para la obtención de los datos se utilizó dos cuestionarios formado por 30 afirmaciones cada uno, se empleó la escala de Likert, los mismos que fueron validados mediante juicio de experto de la Universidad Cesar Vallejo, la información fue procesada por medio del programa estadístico SPSS versión 25, obteniendo un nivel de confiabilidad de alfa Cronbach = 0,85 para la primera variable y 0,83 para la segunda variable. Finalmente se utilizó la prueba de Hipótesis, en la cual se puede evidenciar que existe relación positiva media entre la gestión de inventarios y el sistema de control interno según el coeficiente de correlación Spearman ($Rho = 0.350$) y el Sig. (Bilateral) = 0.027

Palabras clave: Inventarios, ubicación de almacén, conteo cíclico, actividades de control, supervisión.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship between inventory management and the internal control system in the company EDUL Trading EIRL, Lima 2020. It was based on the theoretical foundations of Heizer & Render (2014) for the development variable management of inventories and their dimensions, and Claros and León (2012) for the internal control system variable and its dimensions. The study was developed using the scientific method, the applied methodology was applied, with a quantitative approach of non-experimental design and cross-sectional or transactional, descriptive-correlational level, a census sample of 40 collaborators from the warehouse section was used. of the company; To obtain the data, two questionnaires consisting of 30 statements each were used, the Likert scale was used, which were validated by expert judgment from the Cesar Vallejo University, the information was processed through the statistical program SPSS version 25, obtaining a reliability level of alpha cronbach = 0.85 for the first variable and 0.83 for the second variable. Finally, the Hypothesis test was used, in which it can be seen that there is a mean positive relationship between inventory management and the internal control system according to the Spearman correlation coefficient ($Rho = 0.350$) and Sig. (Bilateral) = 0.027

Keywords: Inventories, warehouse location, cycle counting, control activities, supervision.

I. INTRODUCCIÓN

En el escenario internacional, diversas posiciones refieren a que la administración del inventario es un elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas, es decir es un asunto principal para prevenir dificultades financieras en las empresas, un elemento esencial en el rendimiento de una organización, puesto que es el activo de menor liquidez que gestionan, además, tiende originar rentabilidad. A nivel global la logística es necesaria en las actividades empresariales y entre sus distintas actividades engloba el tema de la gestión de inventarios, actividad muy importante en la medida que cada dos años la Unidad de Comercio Internacional del Banco Mundial se da la tarea de construir un Índice de desempeño logístico, es decir califica y otorga a cada estado un puntaje general detallado en ítems, calificando como es el caso de la eficiencia de los procesos de despacho en aduanas, la facilidad de acordar embarques a precios competitivos, la infraestructura de transporte y vías que afecta claramente el comercio, la calidad de los servicios logísticos, la capacidad de seguir e indagar los envíos, es decir, aspectos de desempeño y puntualidad.

Las organizaciones están orientadas a perfeccionar la dirección y la mejora del sistema de control. También Bofill, Sablon y Florido (2017) en la Revista Científica Universidad y Sociedad, explicaron que las programaciones que se ejecutan en la gestión de inventario, se realiza con el afán de reducir costos y mejorar la asistencia al cliente Así también, por otro lado en el artículo científico realizado, sobre el estudio de los factores que inciden sobre la administración del sistema de inventario en empresas venezolanas (2016), se señaló que es indispensable una administración de inventarios que implique sostener una cuantía de inventarios, teniendo en cuenta que un nivel inferior puede generar continuas interrupciones en el sistema de producción y la incapacidad de atender la demanda de los consumidores

Garrido y Cejas (2017), con su aporte a Revista Científica Negotium. enunciaron la situación de que las Pymes en Ecuador y el gran porcentaje que conforman para la economía, referente a esto menciono los problemas y riesgos

que presentaban entorno al manejo de inventario y procesos de compras y para ello se aplicó un modelo de gestión para el inventario, en relación a los procesos de índole administrativo tradicional, planificación, dirección, control y evaluación para luego aplicar a tres pequeñas empresas. Sin embargo, es de resaltar que las empresas, sean fabricantes de bienes o prestadora de servicios presentan un excesivo inventario que no se distribuyen, convirtiéndose en un pasivo para la empresa no rotan de los quiebres de stocks que tienen mayor demanda (Betanzo, 2015).

Las empresas están intentando implementar mejoras en las actividades de índole logístico, para la mejora del desarrollo de la actividad relacionado a simplificar costos que permitan incrementar el rendimiento productivo. Spend y Matters (2015) de lo que va del año en América latina, referente a las actividades de gestión de compras hubo muchos cambios interesantes respecto a sus funciones, a razón que las empresas se vieron obligadas a cambiar de un modelo de compras en las que no enfocaban su desarrollo de los productos, por ende, se perjudicaban tanto en productividad e imagen, ya que en mucho de la empresa fuera del sentido del crecimiento económico no toman en cuenta ciertos puntos.

La gestión de inventarios facilita el desarrollo de la competitividad y se puede poner a disposición un servicio en relación a los requerimientos de la demanda del bien o servicio. Se reducen las inversiones del capital, pero sin dejar de atender a la demanda y lograr una rentabilidad esperada. El objetivo es lograr satisfacer las necesidades de los clientes, con costos de inventarios bajos, stock de los productos. Por consiguiente, las empresas necesitan manejar un sistema de inventarios que permitirá mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

La gestión de inventarios busca encontrar el equilibrio de decidir, cuánto y cuando pedir, las empresas que tengan como propósito, seguir compitiendo y sobreviviendo en el mercado deberán contar con una buena gestión en este ámbito (Zapata, 2014). Actualmente en el mercado globalizado y competitivo se requiere

utilizar las herramientas correspondientes para una adecuada gestión y mantenerse a la vanguardia de los demás. Warren, Reeve y Duchac (2012) definieron que el objetivo del control del inventario es: salvaguardar el inventario de daño o robos y reportar el inventario en los estados financieros. De Sousa (2014), manifiesta que estos parámetros tienen como objetivo obtener información sobre actividades que no están apropiado a los objetivos establecidos para reorientar su curso y también para identificar oportunidades para mejorar. López, Rojas y Gonzales (2017), comentaron que el control y la gestión del inventario es uno de los problemas más complejos dentro de las organizaciones.

En el contexto nacional, MBA & educación ejecutiva (2017) mencionó el tiempo de vida de los negocios, y que, en Perú de cada 100 pequeñas empresas, 70 no sobreviven más allá de los 5 años, esto debido a que no se hace un buen uso de los recursos y el manejo de inventario, no adoptan modelos de gestión, no evalúan a sus proveedores y la gran mayoría de su inversión es capital con ayuda de terceros. En relación al Control Interno en nuestro país, aparece con la ley N° 27785 el 23 julio 2002 El artículo 7° de dicha Ley, define explícitamente que «El control interno comprende las acciones de cautela previa, simultánea y de verificación posterior que realiza la entidad sujeta a control, con la finalidad que la gestión de sus recursos, bienes y operaciones se efectúe correcta y eficientemente. Su ejercicio es previo, simultaneo y posterior», Como se podrá apreciar, el concepto de control interno es claro y preciso, y como acción de los funcionarios y servidores públicos, permite la mejor administración de los recursos públicos.

Por otro lado, la Ley N° 28716, Ley de Control Interno de las Entidades del Estado, prescribe sus componentes (ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control gerencial, actividades de prevención y monitoreo, sistemas de información y comunicación, seguimiento de resultados y compromisos de mejoramiento), implantación y funcionamiento, la misma que se da por intermedio de la optimización de la eficiencia, eficacia, transparencia y economía en las operaciones de la entidad.

Cabe precisar que de acuerdo al Art.7° de la Ley 27785 Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República - CGR y el Art. 4° de la Ley 28716 Ley de Control Interno para las Entidades Públicas del País, el responsable de la implementación o montaje del Sistema de Control Interno, es el Titular de la Entidad, por lo tanto, en aplicación de la Filosofía de la Dirección, es quien tiene que comprometerse con el Control Interno en la Organización.(Diario Oficial El Peruano, 2002).

Es así que, las empresas deben tener en cuenta que en la adecuada gestión de inventarios puede estar la clave del éxito y de los resultados económicos, toda vez que ello beneficiaría para tener una información clara y precisa sobre la oferta que tenemos y a quien nos dirigimos, conocer las especificaciones de calidad que queremos exigir a las materias primas o productos que se adquiere, disponer de información sobre proveedores y sus ofertas/productos, realizar un control de las mercancías, a fin de cautelar la cantidad y calidad, realizar el almacenaje y distribución de forma conveniente para su conservación, efectuar un mayor control de los productos con fecha de caducidad inmediata, utilizar un método de inventario eficiente, desarrollar programación reales del uso de la materia prima, y determinar la rotación de inventarios es fundamental, de lo contrario los stocks representarán un coste que grava la operación. (Causado, 2015).

Con lo referido anteriormente sin embargo las actividades de control, son actividades que se desarrollan en las organizaciones, como parte de la gestión, es decir la cual puede involucrar a las organizaciones con fines y sin fines de lucro para mejorar las actividades a su interior, lo que implica que las instituciones privadas no son ajenas a poder adaptar este sistema con la finalidad de optimar sus recursos entre ellos los logísticos, en aras de mejorar constantemente sus beneficios. Se observa que las empresas en el País, están impulsando la puesta en marcha de los sistemas de control, lo que permitirá la mejora de la rentabilidad empresarial. En esta misma línea la empresa EDUL Trading EIRL, Lima, se orienta a la adaptación de sistemas de control, que le permitir tener mejoras y mayor rentabilidad.

En el escenario local, la organización materia de estudio se encuentra ubicado en Cercado de Lima, cuyo giro es la Venta y Distribución de Productos descartables y biodegradables. Debido a su gran stock de mercadería y no contando con un sistema de inventario ha presentado pérdidas y compras innecesarias afectando en sus resultados al finalizar el periodo (Anexo 8), circunstancia que como se ha podido evidenciar en cuanto a la falta del ambientes adecuados de almacenamiento, aplicación de criterio para el ordenamientos de los stocks, falta de automatización en los registros e ingresos de los productos, en otros aspectos genera la imposibilidad de poder realizar un control en cuanto a los activos que tiene la empresas para el desarrollo de su giro comercial. En ese sentido la empresa comercial materia de estudio, necesita tener un control para conocer qué cantidad de mercadería tiene, cual es el producto que más se vende y tener el mejor funcionamiento para la buena atención al cliente para tener presencia competitiva en el mercado empresarial donde se desarrolla.

El presente trabajo de investigación ayudará para encontrar herramientas, modelos y que los inventarios estén mejor calculados con el objeto de que los costos en este giro sean mínimos con el soporte de la teoría y la utilización de la metodología de la investigación científica. El problema científico en una propuesta de investigación a través de sus preguntas, podría llegar a ofrecer nuevos discernimientos, actualizar los datos disponibles, o buscar nuevas alternativas técnicas o metodológicas, entre otras opciones (Chaverri,2017). La investigación, empieza siempre con el planteamiento del problema y una pregunta de investigación, es decir las preguntas de investigación son las que dan sentido a la actividad investigadora (Sala y Arnau, 2014).

Las preguntas de investigación orientan la formulación de objetivos y todo el proceso de toma de decisiones en el diseño de la investigación (Espinoza, 2018). Después de examinar y analizar la problemática existente, surgió el planteamiento del problema, teniendo como problema general: ¿Qué relación existe entre la gestión de Inventarios y el sistema de control interno en la empresa EDUL Trading EIRL?, y como problemas específicos: ¿Qué relación existe entre el análisis ABC y Sistema de Control Interno en la empresa EDUL Trading EIRL?, ¿Qué relación

existe entre la exactitud de los registros y Sistema de Control Interno en la empresa EDUL Trading EIRL? y ¿Qué relación existe entre el conteo Cíclico y Sistema de Control Interno en la empresa EDUL Trading EIRL?

Es muy importante y necesario justificar el estudio, es decir el porqué del estudio y asimismo por qué debe efectuarse. Todas las investigaciones se ejecutan con un propósito definido, el mismo, debe ser lo razonablemente significativo para que se justifique su ejecución (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Este trabajo de investigación se justificó desde el punto de vista teórico, en el sentido que se consultó a diversas fuentes bibliográficas que dieron sustento en la explicación y definición de las variables de estudio las cuales tuvieron relación con el fenómeno de la problemática presentada, lo que facilitó dimensionar las variables y establecer los indicadores. En cuanto a la justificación metodológica, el trabajo de investigación sentó sus bases en la aplicación del método científico, estableciendo método y diseño para su elaboración, con la finalidad de generar aportes a la metodología con la construcción de instrumentos que puedan servir de utilidad para futuras investigaciones.

Desde el punto de vista práctico la investigación tuvo por finalidad, con los resultados obtenidos y después del análisis de los mismos, proponer posibles soluciones a la problemática encontrado con la finalidad de que se ponga en ejecución para las mejoras de las actividades en la unidad de análisis que fue materia de investigación y finalmente la justificación social del presente trabajo está centrada en el impacto de las mejoras propuestas no solo al ente direccional de la unidad de análisis, sino también a los colaboradores y demás agentes involucrados, por otro lado culminado el trabajo de investigación, la finalidad de este trabajo es también que pase a ser parte de los trabajos previos, para el inicio de futuras investigaciones.

Como objetivo general se consideró: Determinar la relación entre la gestión de inventarios y sistema de control Interno en la empresa EDUL Trading EIRL; y como objetivos específicos: identificar la relación que existe entre el análisis ABC y

Sistema de Control Interno en la empresa EDUL Trading EIRL, identificar la relación que existe entre la exactitud de los registros y Sistema de Control Interno en la empresa EDUL Trading EIRL y identificar la relación que existe entre el conteo cíclico y Sistema de Control Interno en la empresa EDUL Trading EIRL.

En se mismo sentido se estableció como hipótesis general: Existe relación significativa entre la gestión de inventarios y sistema de control interno en la empresa EDUL Trading EIRL; y como hipótesis específicas: existe relación entre el análisis ABC y Sistema de Control Interno en la empresa EDUL Trading EIRL, existe relación entre la exactitud de los registros y Sistema de Control Interno en la empresa EDUL Trading EIRL y existe relación entre el conteo cíclico y Sistema de Control Interno en la empresa EDUL Trading EIRL.

II. MARCO TEÒRICO

En cuanto a los trabajos previos en el ámbito nacional se encontraron las siguientes investigaciones: Acero y Pardo (2014) En su investigación se estableció como objetivo, el objetivo general fue diseñar una estrategia que garantice una eficiente gestión de inventarios en las empresas comercializadoras y distribuidoras de productos plásticos, específicamente en la empresa Distribuidora Surtir S.A C, por lo cual permitirá conocer el proceso del manejo de inventarios de la empresa y así identificar los problemas que generan mayores costos y una menor rentabilidad a la compañía con la finalidad de evaluar la eficiencia del proceso de gestión de inventarios, se basó en las bases teóricas de Cruz (2012), con un diseño no experimental. Se concluyó que, con una mejor gestión de inventarios, se logrará estandarizar el proceso de flujo materiales, desde materia prima, hasta producto terminado, por lo que conllevará a no tener un exceso y descontrol de inventarios y así tener una mejor gestión de inventarios y a una mejor rentabilidad. En esa dirección se pudo identificar que la estrategia se desarrolla en un término medio del 55%.

El aporte de este antecedente facilitó la comprensión, acerca de la gestión de inventarios no solo en la fase de comercialización, sino desde el flujo de materiales en su esencia natural hasta su entrega al usuario final.

Albujar y Zapata (2014). Esta investigación se planteó como propósito diseñar de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa Tai Loy S.A.C., se utilizó el método de proyección estacional, que les permitió determinar la demanda por temporadas y a la vez se determinó el flujo de proceso que los encargados de ventas podrán utilizar para planificar y poder enviar los datos reales al almacén para que genere el lote óptimo de pedido que se representa gráficamente en los procesos de actuales. Así mismo, se utilizó el método de ABC bajo el método de Pareto de acuerdo a la bibliografía citada en Giménez (2009), para determinar los productos con mayor demanda. Se concluyó que los indicadores de gestión de inventarios son la rotación de inventarios,

variación en el inventario y duración del inventario. Así mismo De acuerdo, a los indicadores iniciales planteados, se logró notar que la diferencia entre el stock real vs. El stock físico es del 3% anual, esto debido a la mala organización que tienen para solicitar pedidos.

De acuerdo a lo investigado por el trabajo previo mencionado anteriormente, efectivamente de acuerdo a la realidad problemática que fue analizada en el presente estudio, el factor estacional en un aspecto fundamental relacionado con la demanda, el cual es muy importante para las proyecciones de stocks el cual esta ligado a establecer los mecanismos de control futuros.

Menéndez y Aliaga (2015). Los autores plantearon como objetivo: Minimizar los costos de manipuleo de mercancías, utilizado en análisis como fundamento teórico el diagrama de Ishikawa (1986), como Metodología: Diseño: descriptivo en su variante correlacional. Población y muestra: los involucrados en el desarrollo de investigación fueron 7 y muestra censal. Concluye diciendo: El uso de métodos de los pronósticos cuantitativos y numéricos es más asertivo a los usados por la empresa, el uso constante de los códigos de barras que es un sistema de identificación más difundido permiten la automatización del proceso del registro de los inventarios y la exactitud de estos, disminución de tiempos en el personal encargado de la actualización y digitación de los kárdex y del personal que frecuentemente realiza inventarios para poder verificar las cantidades del inventario.

Así mismo los Paretos se realizarán de acuerdo al principio que se basa la clasificación ABC, que dice que se tendrá que un 20% de los artículos pueden llegar a representar un 80% del valor del inventario que son los artículos clase A, los artículos clase B representar un 30% del total y corresponde al 15% del valor, y de manera análoga tendrá que el 50% de los artículos tan solo representan el 5% del valor del inventario que son los artículos de tipo C.

El aporte de este antecedente fue de gran utilidad, en el sentido de la importancia de la incorporación de la tecnología en los procesos de trabajo y

mecanización de los registros de mercaderías lo que ayudo realizar un análisis más profundo de la realidad problemática.

Castro y Villar (2015). El objetivo de esta investigación fue la implementación de un sistema de control, se utilizó la revisión de la literatura respecto al aporte teórico de Maena (2011). Así mismo se utilizó el diseño de contrastación para la investigación descriptiva transversal, retrospectiva, con una población de 8 personas. Al evaluar y tratar en el desarrollo de la propuesta del sistema de control interno, se concluye que contar con un sistema de control interno para DARYZA SAC permite obtener resultados eficientes; así mismo se ha comprado que dicho sistema ayuda a disminuir deficiencias administrativas. El manejo del control interno en la empresa es una parte prioritaria para evitar errores en un 80%, fraudes y a su vez influirá para realizar una auditoría posterior con ventajas concurrentes en un 80% respectivamente.

La conclusión de este antecedente ayudo a tener una idea más clara sobre importancia del control interno y su relación con las diversas actividades que existen en las organizaciones, siendo en este caso la gestión de inventarios.

Arqueros (2016). En esta investigación el objetivo general fue medir la relación entre las dos variables de estudio del tema de investigación, aplicando un método no experimental de nivel correlacional, utilizando la base teórica de Lawrence (2010), con el tema se concluyó que la no realización a tiempo de los pagos a los proveedores, así como la preparación y emisión de informes financieros a la gerencia general se ha mejorado con la implementación del nuevo sistema de control interno. Se determino un $p =$ valor menor del 0.05, lo cual permitió en primer lugar identificar a correlación de las variables de estudio. El sistema de control interno que se ha implementado, permite incrementar la producción del área de tragamonedas por ser muy completa y se puede utilizar en muchas empresas similares. Se analiza que un manejo del control interno en las empresas es una parte prioritaria para evitar errores y fraudes y a su vez influirá para realizar una auditoria posterior con ventajas concurrentes.

El antecedente referido anteriormente, fue de utilidad para el análisis de la discusión de resultados, parte importante en el desarrollo de la presente investigación, así mismo para el planteamiento de las recomendaciones.

En cuanto a los trabajos previos en el ámbito internacional se encontraron las siguientes investigaciones: Arrieta y Guerrero (2014). Los investigadores establecieron el objetivo: Proponer una mejora del proceso de gestión de inventario y gestión del almacén para la empresa FB SOLUCIONES Y SERVICIOS S.A.S, utilizando como base teórica a lo referido Eppen (1987). Se estableció como metodología: descriptivo en su variante correlacional, tipo cuantitativo, longitudinal. Población y muestra: los involucrados fueron 60 y muestra censal. Concluye diciendo: “Se ha logrado observar en el desarrollo de esta investigación que, a pesar de que una empresa opere varios años en el giro del negocio y se esté manteniendo en el mercado, siempre se podrán encontrar aspectos por mejorar, así como también se pueden detectar oportunidades para crecer y plantear estrategias que permitan sacarles provecho a estas.

Este antecedente permitió comprender el escenario de las empresas fuera de nuestra realidad nacional, con ello se pudo realizar un mayor análisis de la realidad problemática internacional, entendiendo fundamentalmente que antigüedad de las empresas no es garantía de estabilidad en el mercado.

Nail (2016). Se estableció el objetivo: Desarrollar una propuesta de mejora para la gestión de inventarios de la empresa “Repuestos España”, a través del estudio de la demanda y aplicación de la teoría de inventarios, para aumentar la eficiencia en el uso de los recursos y disminuir costos asociados a inventario. La revisión de la literatura fue en cuanto a los aportes de Juran (1977). Metodología: Diseño descriptivo correlacional Población y muestra de la investigación fue de 8 colaboradores. Concluye diciendo: “La empresa tiene un funcionamiento interno estándar para empresas del área. Compra productos terminados al por mayor y los vende al por menor, con una estrategia de revisión que, aunque no está definido, le permite operar diariamente. La empresa tiene codificado un total de 2994 productos, de los cuales solo 319 venden el 70 por ciento del total de las ventas.

Estos son los productos de clasificación A, y en los que se enfoca el trabajo de título.

El aporte de este antecedente está referido a la teoría utilizada el investigador, principalmente en cuanto a control de procesos y gestión de productos terminado, los cuales son muy semejante a las dimensiones utilizadas en la presente investigación permitiendo realizar un análisis con mayor amplitud en cuanto a las teorías de soporte utilizadas.

González y Sánchez (2015). Establecieron el objetivo: Diseñar un modelo de gestión de inventarios que sincronice los procesos de la cadena de abastecimiento para la empresa importadora de vinos y licores Global Wine & Spirits., como referencia bibliográfica lo establecido por Maena (2011). Metodología: La investigación posee un diseño no experimental de tipo longitudinal el cual posee una muestra censal de 18 colaboradores. Concluye diciendo: “El modelo de los inventarios que fue propuesto, mejora aquellos problemas fundamentales del sistema actual de desabastecimiento y la existencia de las roturas de aquel inventario, al definir algunas políticas de órdenes para compras, nacionalización y distribución de todas las mercaderías las cuales sincronizan aquellos procesos de la cadena de procesos, y en aquellas consecuencias garantizan el flujo idóneo de todas las mercancías hasta las bodegas de dicho consumo.

El aporte de este antecedente también fue muy importante, en cuanto a la base teórica utilizada, el cual aporta una idea clara sobre la importancia de la cadena de procesos o de la gestión de procesos de productos terminados, para su abastecimiento, distribución y control.

Loja (2015). Estableció como objetivo proponer un sistema de gestión de inventarios, como metodología empleada fue el diseño de investigación descriptivo de tipo longitudinal y cualitativa, utilizando como referente teórico a O’Grady (1992). La población fue de 65 personas y aplicando el criterio de muestra censal, para recopilar la información del cuestionario. Plantea con el objetivo: Satisfacer los altos

estándares que demanda y exige el mercado. Concluye diciendo: a pesar de no contar con un inventario físico por lo que aquellos empleados al instante de requerir no se cuentan con información necesaria, Mediante el modelo de inventarios propuesto en nuestra investigación el cual está basado en las 5S japonesa, se puede romper esquemas con los viejos procedimientos existentes e implantar una cultura nueva a efectos de incluir la selección, orden, limpieza e higiene, estandarización y crear una cultura de autodisciplina.

De acuerdo a la conclusión de este antecedente, la falta de provisión representado por la falta de un inventario físico, sumado a una ineficiencia en el control, permitió entender que la investigación desarrollada puede analizarse a futuro incluyendo conceptos de calidad que están ligados con las variables que han sido objeto de análisis.

Barrera (2014). La autora presento como objetivo general: Proponer un plan de direcciones gerenciales para el oportuno manejo de la gestión de inventarios dentro de la empresa se aplicó un tipo de investigación metodológica descriptivo, sentó su base teórica en la propuesta de Walton (1988). La autora a la siguiente conclusión: Referente al momento presente que atraviesa la empresa distribuidora Nubecitas, C.A. Se pudo visualizar, que el 79,8% de los procedimientos de control de las existencias del área de almacén se maneja un mal procedimiento de gestión de inventarios, lo que conlleva a tener una incapacidad en sus diferentes actividades, puesto que la generalidad de las competencias del área, tienen que tener una buena organización, para tener procesos óptimos.

Finalmente, el aporte de este antecedente, es importante porque corrobora que en la gran mayoría de las pequeñas organizaciones sean en del escenario internacional o nacional, carecen de una adecuada dirección lo que es el origen de la problemática, al momento de realizar el estudio de las variables en estos ámbitos de estudio.

En cuanto a la definición de las variables de estudio se tienen en cuenta las siguientes bases teóricas, para la variable gestión de inventarios se tiene como

autor principal a lo sostenido por Heizer & Render (2014), para quienes la gestión de inventarios tiene como finalidad establecer un balance entre la inversión de los inventarios y la atención al cliente, al reducir los inventarios se reducen los costos, pero ocasionaría detener la producción por la ausencia de artículos y provocar insatisfacción en los clientes. Como expresaron los autores, la gestión de inventarios es relativamente de importancia para la organización, ya que, al ser el primer eslabón de una cadena de inversión, siendo que sin los inventarios la empresa no podría brindar y/u ofrecer sus productos a sus clientes y ello no generaría ingresos por las ventas.

Estos autores indicaron como parte de la gestión de inventarios las siguientes dimensiones: El análisis ABC como la primera dimensión, se manifiesta que es la designación de los inventarios en tres grupos, los cuales se diferencian por la cantidad anual de ingresos que generan y está conformado de la siguiente manera: donde el grupo A son todos los que ostentan una elevada magnitud anual de ventas, como máximo representan un 15% de los inventarios; donde el grupo B ostentan una moderada magnitud anual de ventas, pero representan entre el 70% y 80% por ciento del total de inventarios; y el último grupo C que ostentan un bajo volumen anual de ventas, pero pueden representar como máximo un 5% del total de inventarios (Render & Heizer, 2014). 2014). En síntesis, se podría decir que esta dimensión está conformada por los siguientes indicadores: Clasificación A, Clasificación B, Clasificación C.

La segunda dimensión planteada por los autores, este referido a la exactitud en los registros que es una condición previa para la gestión de inventarios, ya que logra sostenerse mediante los sistemas frecuentes o perenne, siendo el primero que solicita comprobaciones regulares del inventario en el intervalo de tiempo conveniente para estimar la cantidad de inventario utilizable, por el contrario, el segundo es un control constante de las entradas como de las salidas de inventarios (Render & Heizer, 2014). Para poder realizar la medición de la dimensión se procedió a identificar a los siguientes indicadores como necesidades brutas, entradas programadas, inventario disponible, pedidos planeados, necesidades netas, mermas y desperdicios;

La tercera y última dimensión, conteo cíclico, emplea la designación utilizada por el análisis ABC en conjunto con técnicas del conteo cíclico, se calcula los inventarios, se comprueba sus registros y se registra las inexactitudes de forma regular, se puede rastrear la razón de las inexactitudes y la ejecución de medidas correctivas adecuadas para salvaguardar la plenitud del sistema de inventariado (Render & Heizer, 2014). En esta dimensión esta integrada por los siguientes indicadores: tamaño de inventario, productos terminados, productos en proceso, permanencia en almacén, ubicación en el almacén.

La importancia de aplicar esta herramienta es tratar de enfocar los esfuerzos en aquellos insumos que aportan en gran medida los ingresos que perciben las organizaciones, por ello, para medir la dimensión se procedió establecer como indicadores a tamaño de inventario, productos terminados, productos en proceso, permanencia en el almacén y ubicación en el almacén.

Al respecto, Toro y Bastidas 2011, indicaron que la finalidad deriva ser por consiguiente maximizar el rendimiento, disminuir los costos de inversión inertes en el inventario y a su vez, atender las necesidades de servicio al consumidor (como se citó en Peña & Olivera, 2016). Así mismo la administración eficaz de los inventarios es una actividad indispensable para realización potencial de toda cadena de valor, es un proceso que requiere información sobre: 1) las demandas esperadas por parte de las adquisiciones, 2) las cantidades de inventario disponibles y el momento y tamaño indicados se necesita información de 3) las cantidades de reorden o control, siendo este necesario para mantener la cantidad adecuada para que la empresa alcance sus prioridades competitivas en el entorno donde se desarrolla. Además.

Para Tetteh y Liu (2014), enunciaron temas respecto al control de inventario mediante un análisis a la cadena de suministro, bajo un método de dos canales, la tradicional y el directo, y dentro ello el especulador se llama aquel que hace una inversión anticipada ante una serie de eventos con la finalidad de incrementar el valor de la inversión

La mayoría de las empresas en el mundo para lograr ser competitivas en la prestación del servicio al cliente están obligadas a realizar una gestión eficiente de sus inventarios. El objetivo general de la gestión de inventarios es garantizar la disponibilidad oportuna de los elementos que se necesitan: materia prima, materiales en proceso, productos terminados, insumos, repuestos, etc. (Salas, Maiguel, Acevedo, 2017).

Las demandas esperadas están relacionadas con: el número de servicios o existencias que una persona adquiere, expresados en cantidades de compra y en un local determinado, así como la satisfacción fragmentada o absoluta sus necesidades cubiertas con la adquisición. En cuanto a Las actividades necesarias para medir las cantidades de inventario disponible, están relacionados con: el inventario de mercancías, inventario de seguridad, costos de inventarios y rotación de inventarios y finalmente en lo referido a las actividades de reorden o control, se debe tener en cuenta una serie de modelos como son: el modelo básico de la cantidad económica a ordenar, modelo de descuentos por cantidad, sistema de revisión Continua y un sistema de revisión periódica

Así mismo, se toma en cuenta las siguientes bases teóricas, para la variable sistema de control interno: Claros y León (2013), refieren que el Control Interno como el conjunto de normas, planes - políticas y registros organizados e instituidos en cada entidad para la consecución de la misión y logros institucionales que le corresponde cumplir. La implementación de este sistema en las organizaciones ayudaría a que todo el personal que trabaja en la misma, se comprometa con su misión y con el cumplimiento de objetivos institucionales, estableciendo nuevas prácticas para lograr el manejo correcto y eficiente de los recursos que se tienen. En esta misma línea para que pueda efectuarse de manera positiva estas normas, planes y registros, se debe tener las siguientes dimensiones las cuales son: 1) la verificación del ambiente de Control, 2) evaluación de riesgos, 3) actividades de control, 4) información - control y 5) supervisión.

En cuanto a la primera dimensión: ambiente control: el autor plantea a su vez los siguientes indicadores como son: conciencia de control de personal, integridad y valores, administración estratégica, estructura organizacional; En relación a la segunda dimensión :evaluación de riesgos: planeamiento de gestión de riesgos, identificación de riesgos valoración de riesgos, respuesta de riesgos; Referido a la tercera dimensión actividades de control: creación de procesos, funciones, evaluación de desempeño; en cuanto a la cuarta dimensión: información - control: característica de información, herramientas de comunicación, archivo institucional y finalmente a la quinta dimensión: actividad de supervisión: actividades de prevención, evaluaciones continuas.

Según Barquero (2013), el control interno comprende el plan de organización y el conjunto de métodos y procedimientos que aseguren que los activos están debidamente protegidos, en ese mismo sentido que los registros contables sean fidedignos y que la actividad de la organización sea desarrollada eficazmente, de tal forma que se cumplen según las directrices marcadas por la dirección. Según este autor esta actividad puede ponerse en marcha mediante dos aspectos: plan de organización y conjunto de métodos y procedimientos. Así mismo que de acuerdo a las normas técnicas de auditoria el control interno, puede ser dimensionado para su comprensión bajo los conceptos de: integridad, existencia, exactitud, valoración, propiedad, presentación.

Para Mantilla (2007), el control interno significa cosas distintas desde la perspectiva de la persona. Es decir, ello origina confusión entre personas de negocios, legisladores, reguladores y otros. Dando como resultado malas comunicaciones y distintas expectativas, lo cual origina problemas en los ámbitos de las organizaciones. Tales problemas se entremezclan cuando el término no es definido claramente o no ha sido establecido en leyes, regulaciones y reglas. El control interno se define ampliamente como un proceso realizado por el consejo de directores, administradores y otro personal de una entidad u organización, el fin para el cual está diseñado este concepto diseñado este concepto es el cumplimiento de los objetivos y para ello se debe tener en cuenta las siguientes

dimensiones: efectividad y eficiencia en las operaciones, Confiabilidad de la información financiera cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

La empresa que aplique controles internos en sus operaciones, podrá conocer con seguridad la situación real de las mismas, debido a la importancia de tener una planificación que sea capaz de verificar que los controles se cumplan para darle una mejor visión sobre su gestión, además es importante tener un buen sistema de control interno en las empresas debido a lo práctico que resulta al medir la eficiencia y la productividad al momento de implantarlos; en especial si se centra en las actividades básicas que ellas realizan, pues de ello dependen para mantenerse en el mercado (Mendoza, García, Delegado, Barreiro, 2018).

El control en el ámbito comercial aborda, es un proceso de comprobación, intervención o inspección, a través de la implementación de una actividad continuada de supervisión de las políticas y los resultados generados por estas, con el fin de constatar si estos se encuentran de acuerdo con lo interpuesto en la planeación estratégica y adoptar, en el caso de que existan desviaciones, las medidas correctivas y preventivas, buscando en todo momento la continuidad de la organización (Navarro y Ramos, 2016)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

Tipo

La presente investigación fue de tipo aplicada, toda vez que se propuso presentar soluciones prácticas y a la vez generar conocimiento (Vara, 2012). Por otro lado, de acuerdo a la clasificación realizada por Supo (2014), el diseño de la investigación fue según la intervención que realizó el investigador: observacional o no experimental, en vista que no se efectuó ninguna intervención en el estudio y se tomaron los datos tal cual se han podido recoger, el diseño fue no experimental. En esa misma la investigación fue de corte transversal, en vista que solo se midió la variable en una sola oportunidad.

Diseño

En relación al diseño de la investigación, que según la definición de Vara (2012), se puede decir que el diseño corresponde a todos aquellos planes, actividades, técnicas y análisis de datos necesarios, que se tienen que tener en consideración al realizar un trabajo de investigación. En ese mismo sentido como se mencionó anteriormente la investigación correspondió a un diseño no experimental. Así mismo, el trabajo fue de alcance o nivel descriptivo correlacional, por cuanto se procedió a determinar el grado de asociación entre las variables. En ese mismo sentido Bernal (2010) señala que una investigación será descriptiva toda vez que únicamente se propone describir los aspectos más característicos de la medición de una variable, con el fin de recoger la información requerida para los fines establecidos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Asimismo, es de nivel correlacional, en vista que se pretenderá confirmar la existencia de la relación entre variables de estudio que forman parte del título del presente proyecto de investigación (Bernal, 2010).

Enfoque

El presente trabajo presentó un enfoque cuantitativo, en cuanto a que se utilizará la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer las consideraciones del comportamiento de las variables y probar teorías (Hernández, et al, 2014).

Los métodos de investigación han ido variando a lo largo del tiempo y que el punto de vista de la adecuación de los diferentes estudios se relaciona fuertemente con el alcance de investigación adoptado (Guachi, 2016). La estrategia que se utilice al investigar ha de adecuarse al problema o al objetivo y no a la inversa, es decir con la sofisticación de las técnicas, se puede utilizar los mismos para obtener datos de la realidad de modo que puedan ser comparables y correlacionables (García, Pacheco y Díez, 2014).

Por otro lado, la actividad investigativa no solo por el valor de los resultados sino por su carácter transformador de la realidad, lo cual exige un conocimiento profundo del proceso investigativo. La falta de claridad en la determinación del diseño de investigación repercute negativamente en sus resultados (Leyva y Guerra, 2019).

3.2. Variables y operacionalización.

La operacionalización tiene como la finalidad que las variables sean descompuestas en dimensiones y estas a su vez traducidas en indicadores que permitan la observación directa y la medición correspondiente en una investigación (Espinoza y Eudaldo, 2019).

Primera Variable: Gestión de Inventarios

Definición conceptual

Heizer & Render (2014), la administración de inventarios tiene como finalidad establecer un balance entre la inversión de los inventarios y la atención al cliente, al reducir los inventarios se reducen los costos, pero ocasionaría detener la producción por la ausencia de artículos y provocar insatisfacción en los clientes.

Definición operacional

La variable gestión de inventarios será medida por medio las dimensiones: Análisis ABC, Exactitud en los registros y Conteo cíclico. A Través de una encuesta empleando la escala de Likert con preguntas que se muestran como indicadores de las dimensiones

Segunda variable: Control Interno

Definición conceptual

Claros y León (2012), refieren que el Control Interno como el conjunto de normas, planes - políticas y registros organizados e instituidos en cada entidad para la consecución de la misión y logros institucionales que le corresponde cumplir.

Definición operacional

La variable gestión de inventarios será operacionalizada a través de las dimensiones: verificación del ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, Información – control, supervisión.

Escala de medición

Se utilizó la escala ordinal para ambas variables, con la intención de medir las características de las variables, representados mediante valores considerados en un orden relativo, asumiendo los siguientes valores: Nunca (1), Casi nunca (2), Algunas veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5)

3.3. Población, muestra y muestreo.

Para Hernández, et al (2014) la población está conformada por todos los elementos que tienen en común determinadas características, con la finalidad de verificar sus atribuciones de los sujetos y poder ser también objetos de

medición. Así mismo el autor menciona que para el proceso cuantitativo, la muestra es un subconjunto de elementos de la población en donde se aplica una técnica de recolección de datos, y que debe definirse y delimitarse previamente con precisión, asimismo debe ser característico de la población. El muestreo está definido como el método que permite seleccionar los elementos de la población, que formaran parte de la muestra de estudio, es decir son los procedimientos, normas, reglas y criterios para seleccionar un grupo de elementos de una población (López, 2004).

En esta investigación, población estuvo conformada por 40 trabajadores, en ese sentido no se utilizó el criterio de muestra y como técnica el muestreo para determinar la misma. Es decir, al ser una población pequeña el criterio utilizado fue la técnica de muestra censal, que de acuerdo a Bernal (2010), el censo corresponde a la incorporación o inclusión de todos los elementos o casos de la población al estudio de investigación que se desarrolla bajo un contexto determinado orientado bajo el fenómeno el cual se pretendió analizar.

Criterios de Inclusión

Fueron considerados a los trabajadores que desempeñan labores en la sección de almacén de la empresa como abastecimiento, almacenamiento y distribución.

Criterios de Exclusión

Fueron excluidos aquellos trabajadores que no pertenecen a la sección de almacén, es decir personal de ventas, publicidad, administración, gerencia, proveedores, clientes.

En estadística, una población es un grupo completo sobre el que se requiere cierta información. Sin embargo, estadística la población no está formada únicamente por personas, es decir se puede definir una población de alturas, pesos, IMC, niveles de hemoglobina, eventos, resultados, siempre que la

población esté bien definida con criterios explícitos de inclusión y exclusión (Banerjee & Chaudhury, 2015).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En el presente trabajo se aplicó la técnica de la encuesta, cuya herramienta es un cuestionario de preguntas para conseguir información importante y relevante (Bernal, 2010). Este instrumento es un recurso que se emplea para registrar la información o datos sobre las variables de investigación (Hernández et al., 2014), se utilizó para conseguir información respecto a las variables de estudio, en base a un conjunto de preguntas estructuradas.

Validez

En cuanto a la validez de los instrumentos, según Vara (2012), es el grado en que éste mide exactamente a la variable en cuestión. Existen tres tipos de validez, lo cual, para el estudio presente utilizaremos la validez de contenido por medio de juicio de expertos. El instrumento ha sido confeccionado por el autor, el mismo que va a contar con la validación de expertos especializados en la temática y la metodología.

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento de medición a utilizar, de acuerdo a lo referido por Hernández et al., (2014), está basado en el cumplimiento satisfactorio para la cual fue elaborado; esto significa que el grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, obtienen como producto iguales resultados. Por lo tanto, a fin de establecer la confiabilidad del instrumento de la presente investigación, se ejecutó una prueba piloto de la población elegida para el presente estudio y se procedió a realizar los cálculos y tabulaciones correspondientes, con la finalidad de evaluar la confiabilidad de las respuestas, utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, cuyos resultados fueron contrastados.

Prueba de fiabilidad para la variable Gestión de Inventarios

Tabla 1

Alpha de Cronbach para la variable Gestión de Inventarios

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.85	30

Fuente: SPSS en base a las encuestas

Nota. En tabla 1 se puede observar que fueron analizados los 40 datos procedentes de los elementos seleccionados en la muestra censal del estudio, de los cuales ninguno fue excluido. También se puede observar que se alcanzó para las 30 preguntas planteadas para el cuestionario sobre la variable *gestión de inventarios* el valor con el test Alpha de Cronbach de 0,85 > 0,70 exigible; concluyendo que el instrumento es fiable.

Prueba de fiabilidad para la variable Sistema de Control interno

Tabla 2

Alpha de Cronbach para la variable Sistema de Control Interno

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.83	30

*Fuente: SPSS en base
a las encuestas*

Nota. En tabla 2 se puede observar que fueron analizados los 40 datos procedentes de los elementos seleccionados en la muestra censal del estudio, de los cuales ninguno fue excluido. También se puede observar que se alcanzó para las 30 preguntas planteadas para el cuestionario sobre la variable sistema de control interno el valor con el test Alpha de Cronbach de $0,83 > 0,70$ exigible; concluyendo que el instrumento es fiable.

Para una aplicación efectiva del alfa de Cronbach no puede perderse la perspectiva de que este coeficiente debe considerarse dentro de la problemática más amplia del análisis de confiabilidad y las consideraciones en relación con su aplicación al utilizar escalas de respuesta ordinal (González y Pazmiño, 2015). Así mismo se puede afirmar que la medición consistente de un instrumento, se refiere al grado en que una medida está libre de errores (Oviedo y Campo, 2015).

3.5. Procedimientos.

Elaborados los instrumentos previos a su aplicación, se requirió coordinar con la autoridad responsable de la organización, para la ejecución de la encuesta a la población que se ha sido determinada. Se socializo la finalidad del proyecto de investigación con todos los comprendidos y se explicó la importancia del mismo, en cuanto al aporte del conocimiento.

Terminado el proceso de recojo de los datos se hizo la base de datos y posteriormente el respectivo procesamiento y análisis con los resultados obtenidos se evaluará la comprobación de las hipótesis y obteniendo las conclusiones y recomendaciones para la investigación

3.6. Método de análisis de datos.

El análisis descriptivo de las variables de investigación y sus dimensiones, se mostró a través de la distribución de frecuencias, mediante el cual se realizó la visualización de los resultados que se han logrado obtener en cada uno niveles establecidos, en ese sentido se mostró el número de veces que ocurre una determinada categoría mediante histogramas, polígonos de frecuencia y/o gráficas de barras (Bernal, 2010).

El grado de correlación entre las variables mencionadas, se realizó mediante los estadísticos correspondiente, es decir, se determinó el grado de correlación entre las dos variables de estudio (Vara, 2012). Existen una variedad de programas estadísticos, que permite realizar tareas en diferentes temáticas para registrar datos, depurarlos, tratamiento de estos, transformación de variables aplicando las técnicas necesarias para el procesamiento de cálculos estadísticos y representarlos de forma gráfica a fin de poder realizar la interpretación del caso (Rivadeneira, De la Hoz y Barrera, 2018).

En consecuencia, se aplicó la estadística descriptiva e inferencial, como criterio para el procesamiento de la información, así mismo se determinó el comportamiento de los datos a través de la prueba de normalidad, con la finalidad de decidir el estadígrafo a utilizar, para la contratación de las hipótesis planteadas en el presente proyecto de investigación.

La estadística descriptiva es aquella rama de la estadística que permite resumir en forma clara y concreta, una serie de datos de una investigación de cualquier índole, los mismos que se pueden representar en cuadros, tablas, gráficos o figuras (Rendón, Villasís, y Miranda, 2016). Por otro lado, la estadística inferencial estudia el comportamiento y propiedades de las muestras y de la generalización de los resultados obtenidos a partir de aquellas a las poblaciones que representan (Pérez y Collazo, 2017).

3.7. Aspectos éticos.

La autoría de los datos tomados fue aplicada con la ética del caso, así mismo se respetó los derechos de autor, el cumplimiento de la rigurosidad los métodos estadísticos en el tratamiento de los datos fueron utilizados en su totalidad, se respetó la privacidad de la población mediante la aplicación de los cuestionarios de manera anónima y voluntaria, por otro lado, se utilizó la herramienta del Turnitin como prueba de la originalidad empleada en la presente investigación.

IV. RESULTADOS

1. Análisis descriptivo univariado

Tabla 3

Tabla de frecuencias de la variable gestión de inventario

Gestión de Inventario	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	2	5.0%
Regular	31	77.5%
Eficiente	7	17.5%
Total	40	100.0%

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

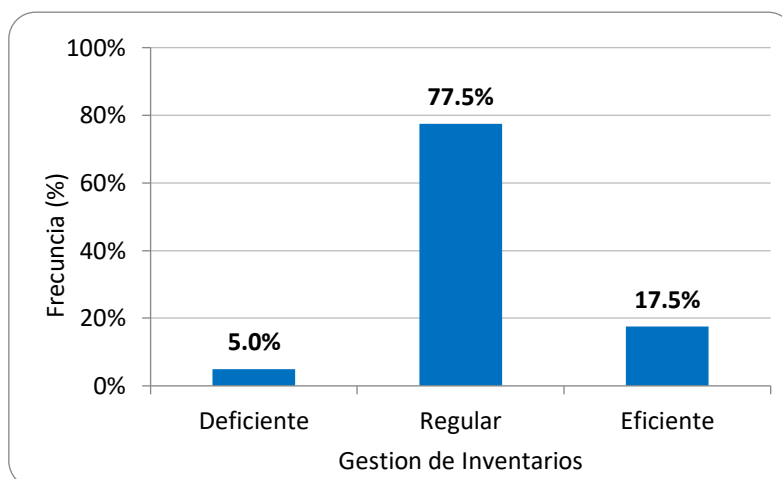


Figura 1. Histograma de frecuencias de variable gestión de inventarios.

Nota. De acuerdo a la tabla 3 y la figura 1, del 100% de los encuestados; el 77,5% manifestó que la gestión de inventarios se realiza de forma regular. Sin embargo, el 17,5% manifestó que la gestión de inventarios se realiza de forma eficiente. También existe el 5.0% que manifestó que perciben que la gestión de inventarios se realiza de forma deficiente.

Tabla 4

Tabla de frecuencias de la dimensión análisis ABC

Análisis ABC	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	1	2.5%
Regular	20	50.0%
Eficiente	19	47.5%
Total	40	100.0%

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

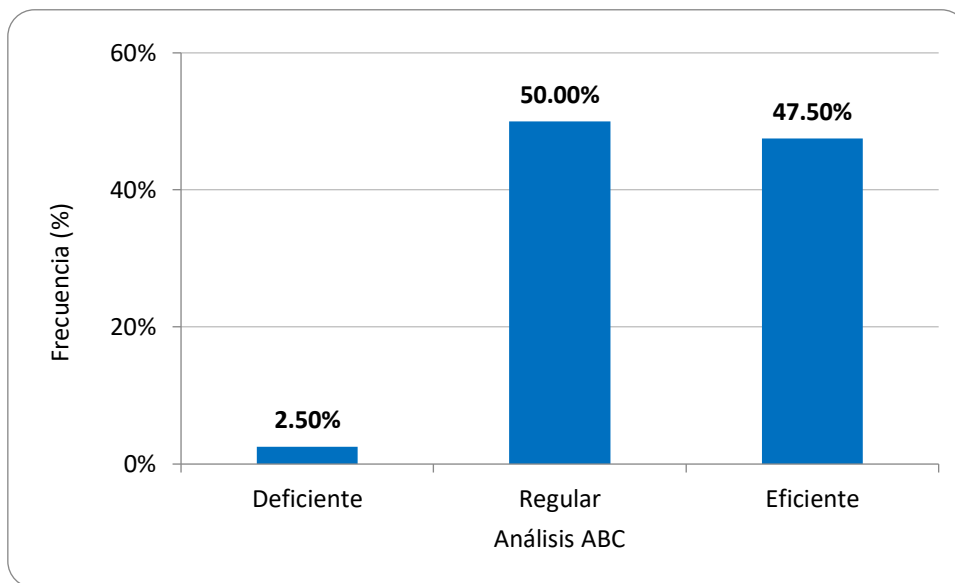


Figura 2. Histograma de frecuencias de la dimensión ABC.

Nota. De acuerdo a la tabla 4 y la figura 2, del 100% de los encuestados; el 50,0% manifestó que el análisis ABC se realiza de forma regular. Sin embargo, el 47,5% manifestó que análisis ABC se realiza de forma eficiente. También existe el 2.5% que manifestó que perciben que el análisis ABC se realiza de forma deficiente.

Tabla 5

Tabla de frecuencias de la dimensión exactitud de los registros

Exactitud de los Registros	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	7	17.5%
Regular	24	60.0%
Eficiente	9	22.5%
Total	40	100.0%

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

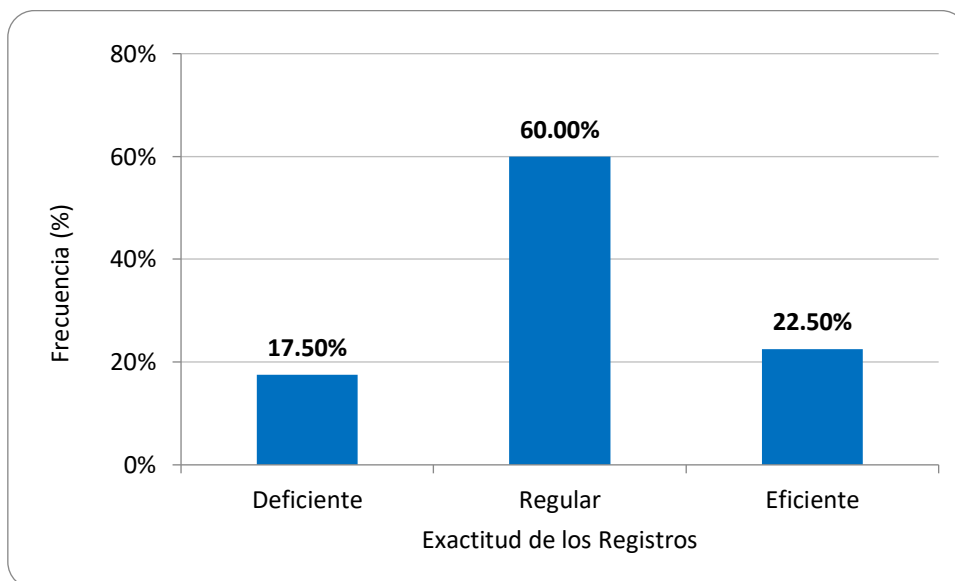


Figura 3. Histograma de frecuencias de la dimensión exactitud de los registros.

Nota. De acuerdo a la tabla 5 y la figura 3, del 100% de los encuestados; el 60,0% manifestó que la exactitud de los registros se realiza de forma regular. Sin embargo, el 22,5% manifestó la exactitud de los registros se realiza de forma eficiente. También existe el 17.5% que manifestó que perciben que la exactitud de los registros se realiza de forma deficiente.

Tabla 6

Tabla de frecuencias de la dimensión conteo cíclico

Conteo Cíclico	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	1	2.5%
Regular	27	67.5%
Eficiente	12	30.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

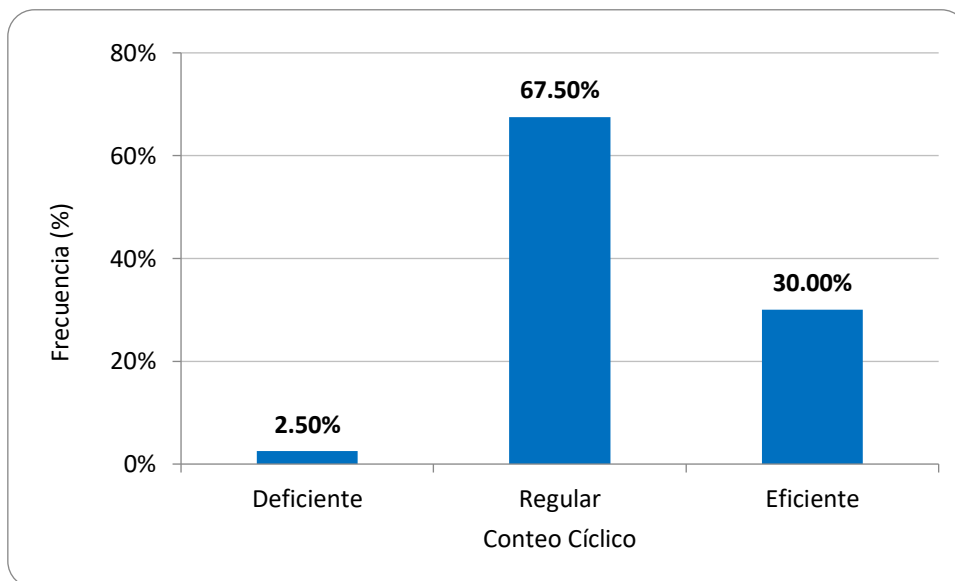


Figura 4. Histograma de frecuencias de la dimensión conteo cíclico.

Nota. De acuerdo a la tabla 6 y la figura 4, del 100% de los encuestados; el 67,5% manifestó que el conteo cíclico se realiza de forma regular. Sin embargo, el 30,0% manifestó que el conteo cíclico se realiza de forma eficiente. También existe el 2.5% que manifestó que perciben que el conteo cíclico se realiza de forma deficiente.

Tabla 7

Tabla de frecuencias de la variable sistema de control interno

Control Interno	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	3	7.5%
Regular	24	60.0%
Eficiente	13	32.5%
Total	40	100.0%

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

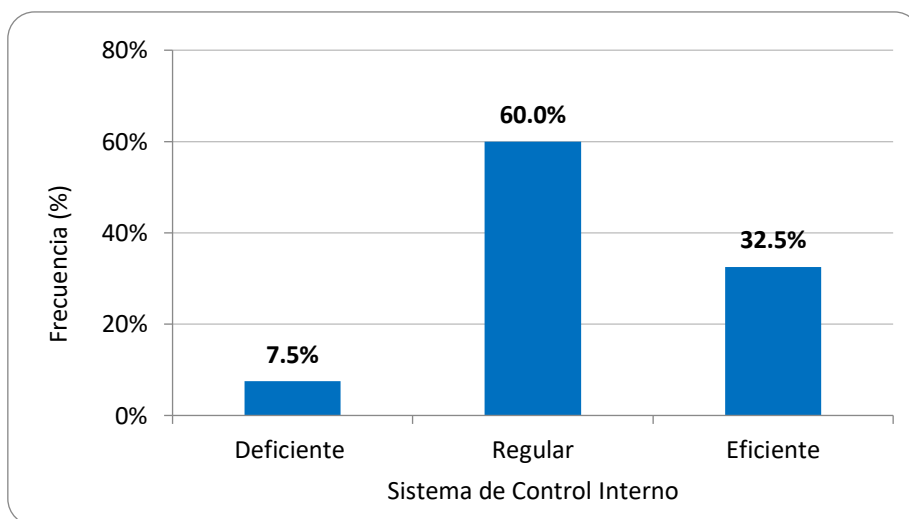


Figura 5. Histograma de frecuencias de variable sistema de control interno

Nota. De acuerdo a la tabla 7 y la figura 5, del 100% de los encuestados; el 60,0% manifestó que el sistema de control interno se realiza de forma regular. Sin embargo, el 32,5% manifestó que el sistema de control interno se realiza de forma eficiente. También existe el 7.5% que manifestó que perciben que el sistema de control interno se realiza de forma deficiente.

Tabla 8

Tabla de frecuencias de la dimensión verificar ambientes de control

Verificar Ambientes de Control	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	3	7.5%
Regular	19	47.5%
Eficiente	18	45.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

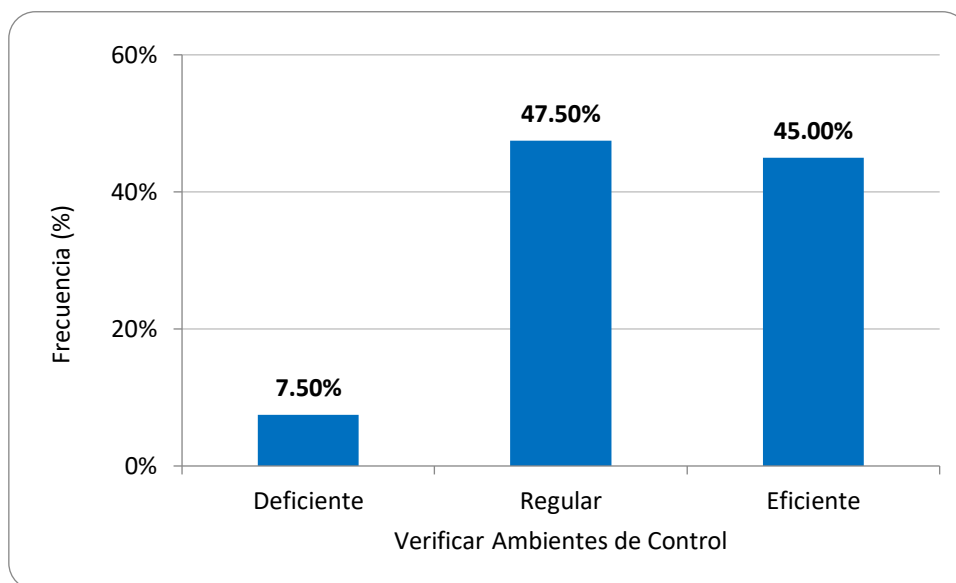


Figura 6. Histograma de frecuencias de la dimensión verificar ambiente de control.

Nota. De acuerdo a la tabla 8 y la figura 6, del 100% de los encuestados; el 47,5% manifestó que el verificar ambiente de control se realiza de forma regular. Sin embargo, el 45,0% manifestó que el verificar ambiente de control se realiza de forma eficiente. También existe el 7.5% que manifestó que perciben que el verificar ambiente de control se realiza de forma deficiente.

Tabla 9

Tabla de frecuencias de la dimensión evaluación de riesgos

Evaluación de Riesgos	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	3	7.5%
Regular	29	72.5%
Eficiente	8	20.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

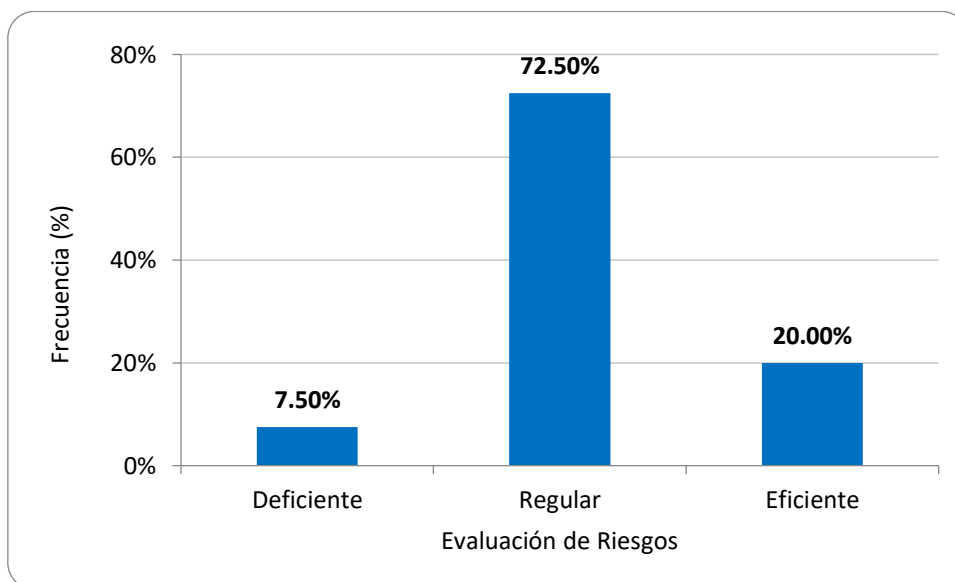


Figura 7. Histograma de frecuencias de la dimensión evaluación de riesgos.

Nota. De acuerdo a la tabla 9 y la figura 7, del 100% de los encuestados; el 72,5% manifestó que la evaluación de riesgos se realiza de forma regular. Sin embargo, el 20,0% manifestó que la evaluación de riesgos se realiza de forma eficiente. También existe el 7.5% que manifestó que perciben que la evaluación de riesgos se realiza de forma deficiente.

Tabla 10

Tabla de frecuencias de la dimensión actividades de control

Actividades de Control	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	9	22.5%
Regular	25	62.5%
Eficiente	6	15.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

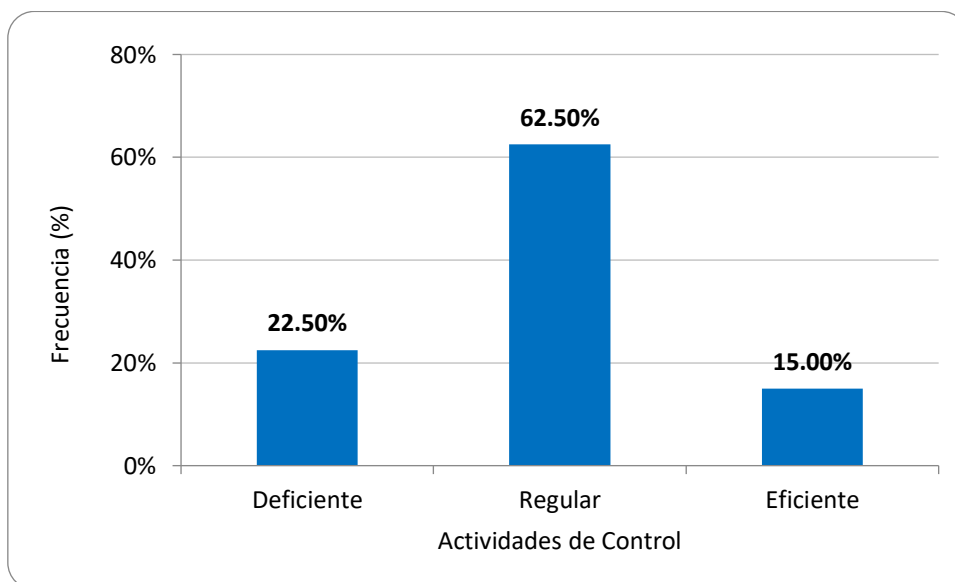


Figura 8. Histograma de frecuencias de la dimensión actividades de control.

Nota. De acuerdo a la tabla 10 y la figura 8, del 100% de los encuestados; el 62,5% manifestó que las actividades de control se realizan de forma regular. Sin embargo, el 15,0% manifestó que las actividades de control se realizan de forma eficiente. También existe el 22.5% que manifestó que perciben que las actividades de control se realizan de forma deficiente.

Tabla 11

Tabla de frecuencias de la dimensión información - control

Información Control	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	2	5.0%
Regular	30	75.0%
Eficiente	8	20.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

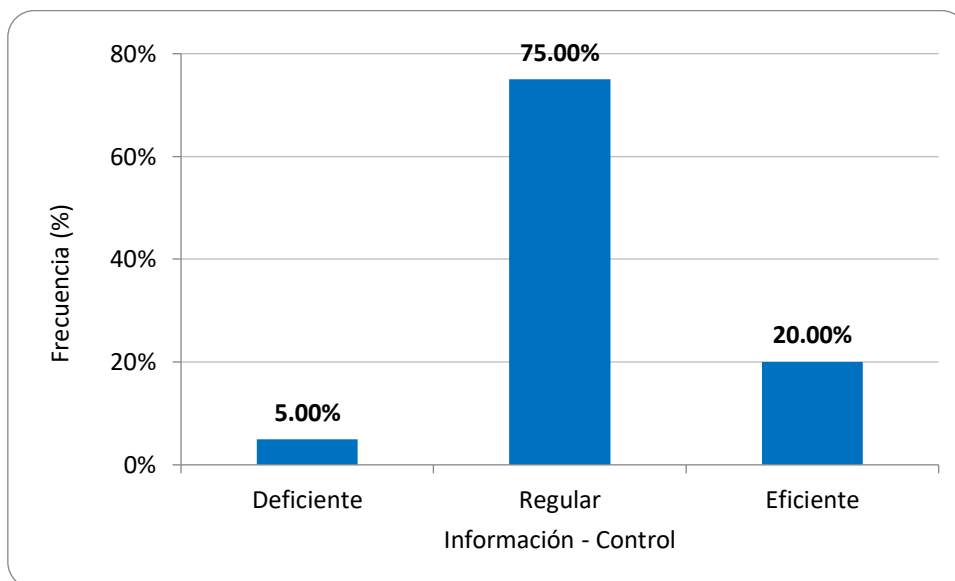


Figura 9. Histograma de frecuencias de la dimensión información - control.

Nota. De acuerdo a la tabla 11 y la figura 9, del 100% de los encuestados; el 75,0% manifestó que la información - control se realizan de forma regular. Sin embargo, el 20,0% manifestó que las actividades de información - control se realizan de forma eficiente. También existe el 5.0% que manifestó que perciben que las actividades de información - control se realizan de forma deficiente.

Tabla 12

Tabla de frecuencias de la dimensión supervisión

Supervisión	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	2	5.0%
Regular	32	80.0%
Eficiente	8	15.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

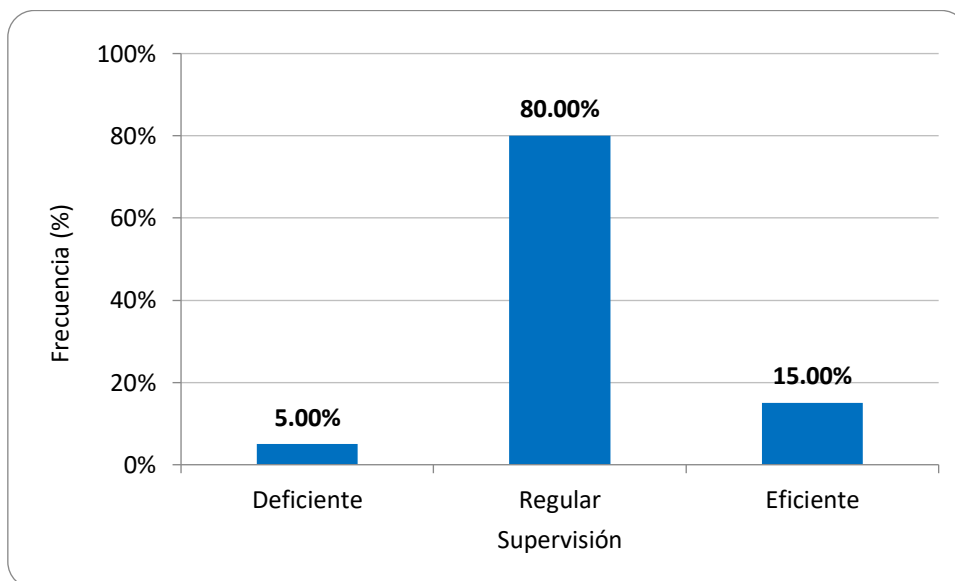


Figura 10. Histograma de frecuencias de la dimensión supervisión.

Nota. De acuerdo a la tabla 12 y la figura 10, del 100% de los encuestados; el 80,0% manifestó que la supervisión se realiza de forma regular. Sin embargo, el 15,0% manifestó que la supervisión se realiza de forma eficiente. También existe el 5.0% que manifestó que perciben que la supervisión se realiza de forma deficiente.

2. Análisis descriptivo bivariado

Tabla 13

Tabla cruzada entre la variable gestión de inventarios y sistema de control interno

			Sistema de Control Interno			Total
			Deficiente	Regular	Eficiente	
Gestión de Inventarios	Deficiente	Recuento	1	0	1	2
		% del total	2.5%	0.0%	2.5%	5.0%
	Regular	Recuento	2	22	7	31
		% del total	5.0%	55.0%	17.5%	77.5%
	Eficiente	Recuento	0	2	5	7
		% del total	0.0%	5.0%	12.5%	17.5%
Total	Recuento	3	24	13	40	
	% del total	7.5%	60.0%	32.5%	100.0%	

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

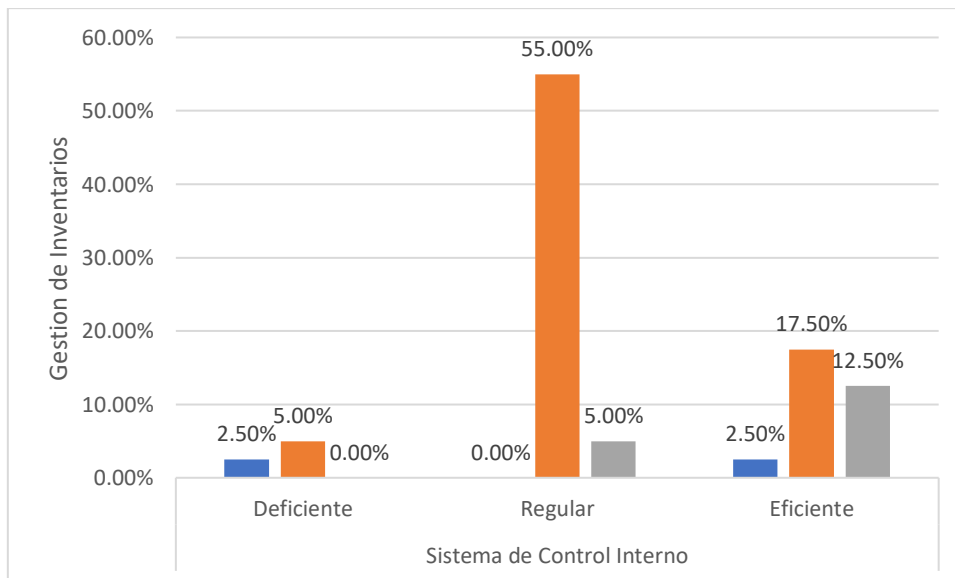


Figura 11. Histograma del cruce de variables gestión de inventarios y sistema de control interno.

Nota. De acuerdo a la tabla 13 y figura 11 del 100% de los encuestados, el 55,0% manifestó que el cruce de las variables gestión de inventario y sistema de control interno resulto en un nivel regular; el 12,5% manifestó que en el cruce de las variables gestión de inventario y sistema de control interno resulto en un nivel eficiente; sin embargo, el 2,5% manifestó que en el cruce de las variables gestión de inventarios y sistema de control interno resulto en un nivel deficiente. Es importante señalar que el 17,5% manifestó que cuando la variable gestión de inventarios es regular, la variable sistema de control interno alcanza el nivel de eficiente.

Tabla 14

Tabla cruzada entre la dimensión análisis ABC y la variable sistema de control interno

			Sistema de Control Interno			Total
			Deficiente	Regular	Eficiente	
Análisis ABC	Deficiente	Recuento	2	0	1	3
		% del total	5.0%	0.0%	2.5%	7.5%
	Regular	Recuento	1	14	4	19
		% del total	2.5%	35.0%	10.0%	47.5%
	Eficiente	Recuento	0	10	8	18
		% del total	0.0%	25.0%	20.0%	45.0%
Total	Recuento	3	24	13	40	
	% del total	7.5%	60.0%	32.5%	100.0%	

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

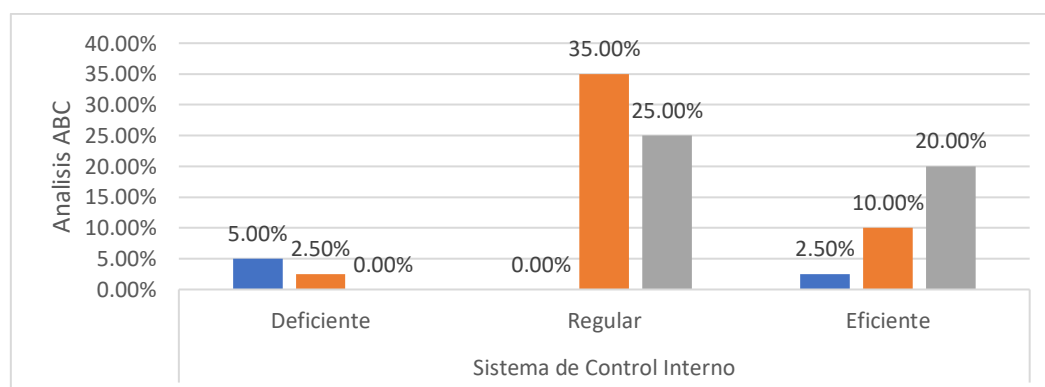


Figura 12. Histograma del cruce de la dimensión análisis ABC y sistema de control interno.

Nota. De acuerdo a la tabla 14 y figura 12 del 100% de los encuestados, el 35,0% manifestó que el cruce de la dimensión análisis ABC y la variable sistema de control interno resulto en un nivel regular; el 20,0% manifestó que en el cruce de la dimensión análisis ABC y la variable sistema de control interno resulto en un nivel eficiente; sin embargo, el 5.0% manifestó que en el cruce de la dimensión análisis ABC y sistema de control interno resulto en un nivel deficiente. Es importante señalar que el 25,0% manifestó que cuando la dimensión análisis ABC es eficiente, la variable sistema de control interno alcanza el nivel regular.

Tabla 15

Tabla cruzada entre la dimensión exactitud de los registros y la variable sistema de control interno

			Sistema de Control Interno			Total
			Deficiente	Regular	Eficiente	
Exactitud de los registros	Deficiente	Recuento	2	0	1	3
		% del total	5.0%	0.0%	2.5%	7.5%
	Regular	Recuento	1	19	9	29
		% del total	2.5%	47.5%	22.5%	72.5%
	Eficiente	Recuento	0	5	3	8
		% del total	0.0%	12.5%	7.5%	20.0%
Total	Recuento	3	24	13	40	
	% del total	7.5%	60.0%	32.5%	100.0%	

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

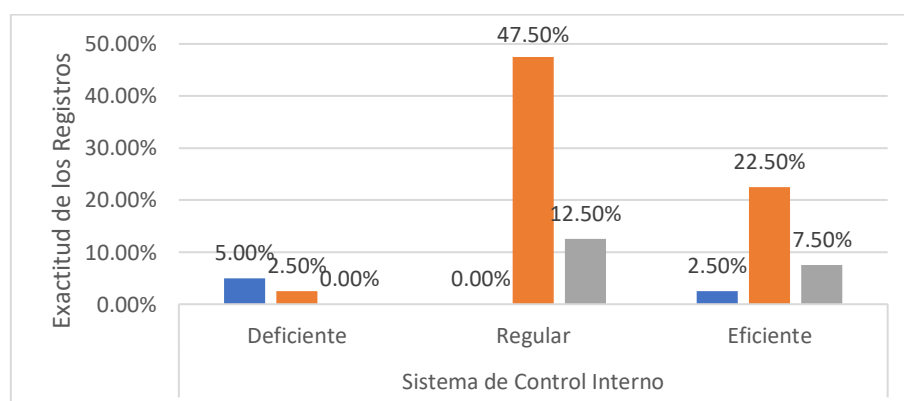


Figura 13. Histograma del cruce de la dimensión exactitud de los registros y sistema de control interno.

Nota. De acuerdo a la tabla 15 y figura 13 del 100% de los encuestados, el 47,0% manifestó que el cruce de la dimensión exactitud de los registros y la variable sistema de control interno resulto en un nivel regular; el 7,5% manifestó que en el cruce de la dimensión exactitud de los registros y la variable sistema de control interno resulto en un nivel eficiente; sin embargo, el 5.0% manifestó que en el cruce de la dimensión exactitud de los registros y sistema de control interno resulto en un nivel deficiente. Es importante señalar que el 22,5% manifestó que cuando la dimensión exactitud de los registros es regular, la variable sistema de control interno alcanza el nivel eficiente.

Tabla 16

Tabla cruzada entre la dimensión conteo cíclico y la variable sistema de control interno

			Conteo Cíclico			Total
			Deficiente	Regular	Eficiente	
Conteo Cíclico	Deficiente	Recuento	2	1	2	5
		% del total	5.0%	2.5%	5.0%	12.5%
	Regular	Recuento	1	23	6	30
		% del total	2.5%	57.5%	15.0%	75.0%
	Eficiente	Recuento	0	0	5	5
		% del total	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%
Total	Recuento	3	24	13	40	
	% del total	7.5%	60.0%	32.5%	100.0%	

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

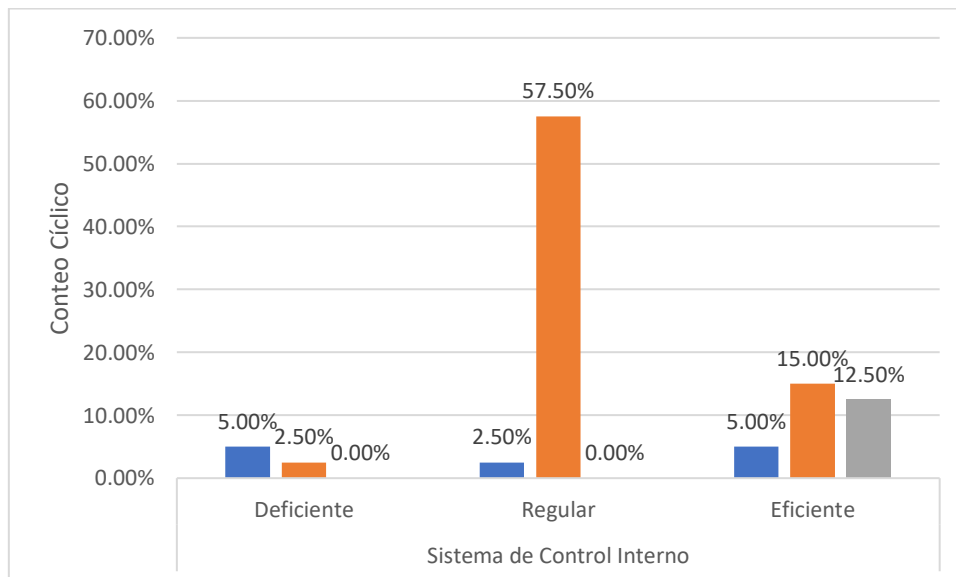


Figura 14. Histograma del cruce de la dimensión exactitud de los registros y sistema de control interno.

Nota. De acuerdo a la tabla 16 y figura 14 del 100% de los encuestados, el 57,5% manifestó que el cruce de la dimensión conteo cíclico y la variable sistema de control interno resulto en un nivel regular; el 12,5% manifestó que en el cruce de la dimensión conteo cíclico y la variable sistema de control interno resulto en un nivel eficiente; sin embargo, el 5.0% manifestó que en el cruce de la dimensión conteo cíclico y sistema de control interno resulto en un nivel deficiente. Es importante señalar que el 15,0% manifestó que cuando la dimensión cíclica es regular, la variable sistema de control interno alcanza el nivel eficiente.

3. Prueba de normalidad

Hipótesis:

Ho: Los datos de la variable de estudio tienen distribución normal.

Ha: Los datos de la variable de estudio no tienen distribución normal.

Tabla 17

Prueba de normalidad de las variables

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de Inventarios	.431	40	.000	.628	40	.000
Sistema de Control Interno	.340	40	.000	.748	40	.000

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

Nota. En la tabla 15, la prueba de normalidad para determinar la bondad de ajuste de las distribuciones para las variables, se determinó aplicar la prueba Kolmogorov - Smirnov por ser una muestra censal con 40 elementos > a 30 elementos de estudio; dando como resultado para la variable el valor $p=0,000 \leq 0,05$; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, aceptando que los datos de la variable no siguen una distribución normal. En consecuencia, se aplicó el estadígrafo de Rho de Spearman

para analizar muestras no paramétricas en las hipótesis planteadas y evaluar el grado de correlación entre las variables y dimensiones del estudio.

3. Análisis inferencial bivariada

Tabla 18

Niveles de correlación bilateral

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable.
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media.
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil.
0.00	No existe correlación.
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil.
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media.
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable.
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Tomado de la revista científica *Movimiento Científico*, 8(1), p.100. Mondragón, M. (2014).

Prueba de hipótesis general.

Hipótesis estadística.

H₀ No existe relación significativa entre la gestión de inventarios y el sistema de control interno en la empresa EDUL Trading EIRL, Lima 2020.

H_a Existe relación significativa entre la gestión de inventarios y el sistema de control interno en la empresa EDUL Trading EIRL, Lima 2020.

Tabla 19

Correlación de las variables Gestión de Inventarios – Sistema de Control Interno

			Gestión de Inventarios	Sistema de Control Interno
Rho de Spearman	Gestión de Inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,350*
		Sig. (bilateral)	.	,027
		N	40	40
	Sistema de Control Interno	Coeficiente de correlación	,350*	1,000
		Sig. (bilateral)	,027	.
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

Nota. En la tabla 19, se encontró que la relación entre las variables gestión de inventarios y sistema de control interno con un nivel de 0,350 positivo; por lo tanto, se puede inducir que existe correlación entre las variables de estudio.

Primera decisión. De acuerdo al Sig. (Bilateral)=0.027<0,05 indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; afirmando que, si existe una correlación positiva media entre las variables gestión de inventarios y sistema de control interno.

Segunda decisión. De acuerdo al Sig. (Bilateral)=0.000<0,05 indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; afirmando que, si existe una correlación positiva media entre las variables gestión de inventarios y sistema de control interno.

Prueba de hipótesis específica 1.

Hipótesis estadística.

H₀ No existe relación significativa entre la dimensión análisis ABC y el sistema de control interno en la empresa EDUL Trading EIRL, Lima 2020.

H_a Existe relación significativa entre la dimensión ABC y el sistema de control interno en la empresa EDUL Trading EIRL, Lima 2020.

Tabla 20

Correlación dimensión análisis ABC – Sistema de Control Interno

		Análisis ABC	Sistema de Control Interno
Rho de Spearman	Análisis ABC	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,043
		N	40
	Sistema de Control Interno	Coefficiente de correlación	,322*
		Sig. (bilateral)	,043
		N	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

Nota. En la tabla 20, se encontró que la relación entre la dimensión análisis ABC y sistema de control interno con un nivel de 0,322 positivo; por lo tanto, se puede inducir que existe correlación entre la dimensión y la segunda variable de estudio.

Primera decisión. De acuerdo al Sig. (Bilateral)=0.043<0,05 indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; afirmando que, si existe una correlación positiva media entre la dimensión análisis ABC y sistema de control interno.

Segunda decisión. De acuerdo al Sig. (Bilateral)=0.043<0,05 indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; afirmando que, si existe una correlación positiva media entre la dimensión análisis ABC y sistema de control interno.

Prueba de hipótesis específica 2.

Hipótesis estadística.

H₀ No existe relación significativa entre la dimensión exactitud de los registros y el sistema de control interno en la empresa EDUL Trading EIRL, Lima 2020.

H_a Existe relación significativa entre la dimensión exactitud de los registros y el sistema de control interno en la empresa EDUL Trading EIRL, Lima 2020.

Tabla 21

Correlación dimensión exactitud de los registros – Sistema de Control Interno

			Exactitud de los Registros	Sistema de Control Interno
Rho de Spearman	Exactitud de los Registros	Coeficiente de correlación	1,000	,391
		Sig. (bilateral)	.	,037
		N	40	40
	Sistema de Control Interno	Coeficiente de correlación	,391	1,000
		Sig. (bilateral)	,037	.
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

Nota. En la tabla 21, se encontró que la relación entre la dimensión exactitud de los registros y sistema de control interno con un nivel de 0,391 positivo; por lo tanto, se puede inducir que existe correlación entre la dimensión y la segunda variable.

Primera decisión. De acuerdo al Sig. (Bilateral)=0.037<0,05 indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; afirmando que, si existe una correlación positiva media entre la dimensión exactitud de los registros y sistema de control interno.

Segunda decisión. De acuerdo al Sig. (Bilateral)=0.037<0,05 indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; afirmando que, si existe una correlación positiva media entre la dimensión exactitud de los registros y sistema de control interno.

Prueba de hipótesis específica 3.

Hipótesis estadística.

H₀ No existe relación significativa entre la dimensión conteo cíclico y el sistema de control interno en la empresa EDUL Trading EIRL, Lima 2020.

H_a Existe relación significativa entre la dimensión conteo cíclico y el sistema de control interno en la empresa EDUL Trading EIRL, Lima 2020.

Tabla 22

Correlación dimensión conteo cíclico – Sistema de Control Interno

			Conteo Cíclico	Sistema de Control Interno
Rho de Spearman	Conteo Cíclico	Coeficiente de correlación	1,000	,413**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	40	40
	Sistema de Control Interno	Coeficiente de correlación	,413**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Encuestas procesadas en SPSS

Nota. En la tabla 22, se encontró que la relación entre la dimensión conteo cíclico y sistema de control interno con un nivel de 0,413 positivo; por lo tanto, se puede inducir que existe correlación entre la dimensión y la segunda variable.

Primera decisión. De acuerdo al Sig. (Bilateral)=0.008<0,05 indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; afirmando que, si existe una correlación positiva media entre la dimensión exactitud de los registros y sistema de control interno.

Segunda decisión. De acuerdo al Sig. (Bilateral)=0.008<0,05 indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; afirmando que, si existe una correlación positiva media entre la dimensión exactitud de los registros y sistema de control interno.

V. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y sistema de control interno en la empresa EDUL Trading EIRL, en esa misma línea determinar la relación de las dimensiones de la variable gestión de inventarios con la variable sistema de control interno. Los cuestionarios utilizados fueron creados por la autora de esta investigación, que fueron validados por Catedráticos de la Universidad Cesar Vallejo y después se prosiguió a realizar una prueba piloto para determinar la confiabilidad del instrumento con un Alfa Cronbach de 0,85 para el cuestionario de gestión de inventarios y un 0,83 para el cuestionario de sistema de control interno.

La investigación puede ser catalogada como válida porque su población censal contribuyó con los datos proporcionados para la investigación a través del proceso de sensibilización y de dar a conocer sobre la importancia de la investigación para recoger la información. Los análisis de la investigación están completos y concluidos de acuerdo al diseño metodológico planteado en la investigación, teniendo el soporte en el análisis descriptivo e inferencial donde los resultados no fueron manipulados.

Así mismo, de los hallazgos encontrados y del análisis de los resultados, respecto al objetivo general El resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman de -0.350 indicó que existe relación positiva entre las variables además se encontró en un nivel de correlación media y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.027<0.05$, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis general; concluyéndose que: Existe una relación significativa entre gestión de inventarios y el sistema de control interno en la empresa EDUL Trading EIRL; ello descriptivamente implica que la gestión de inventarios en un nivel deficiente, el 2.5% de los encuestados consideran también al sistema de control interno como deficiente; por otro lado, la gestión de inventarios en un nivel regular, el 55.0% de los encuestados consideran también al sistema de control interno como regular; así mismo la gestión de inventarios en un nivel eficiente, el 12.5% de los encuestados consideran también al sistema de control interno como eficiente. Así mismo se

comparte los resultados de Acero y Pardo (2014) en su tesis quien concluyó que para una mejor gestión de inventarios y una mejor rentabilidad la estrategia debe desarrollar en un término medio del 55%.

Por otro lado, se confirma también con el trabajo de Menéndez y Aliaga (2015), en cuyo trabajo de investigación llegan a la conclusión la clasificación A se desarrolla en un término de acuerdo a sus resultados. Ello es acorde con lo que este estudio ha llegado a determinar, considerando que los resultados descriptivos se sitúan en un nivel regular, lo que se puede considerar de manera análoga con los resultados de las investigaciones anteriores como término medio, así mismo se coincide con la utilización de las dimensiones como es el caso del análisis ABC, que se fundamente en la ley de Pareto. Castro y Villar (2015) concluyen que el manejo del control interno es una parte prioritaria para evitar errores en un 80%, fraudes, así mismo Arqueros (2016), concluyen que el control interno permite incrementar la producción para lo cual llego a determinar un $p =$ valor menor del 0.05, lo cual permitió en primer lugar identificar a correlación de las variables de estudio.

De acuerdo a los resultados encontrados en la presente investigación se coincide con trabajos previos mencionados en el párrafo anterior, en el sentido que al considerarse también al sistema de control interno como una práctica regular de acuerdo lo manifestado por los encuestados, se puede deducir que se tiene que llegar a un nivel de eficiencia para evitar fraudes lo que coincide con los resultados verificables en la dimensión evaluación de riesgos que es calificada en un 72.5% como regular y de acuerdo a esto efectivamente se concuerda también con Arqueros en el sentido permitirá incrementar la producción cuyo concepto es parte de la logística en el cual también se encuentra inmerso la gestión de inventarios.

Nail, (2016), concluye que el 70 por ciento del total de las ventas son los productos de clasificación A, y Barrera (2014) afirma que el 79,8% de los procedimientos de control de las existencias del área de almacén se maneja un mal procedimiento de gestión de inventarios, en este punto y de acuerdo a las investigaciones de los dos tesis mencionados, respecto al primero se rectifica a la utilización del análisis de clasificación ABC como fundamental para la gestión de

los inventarios en las empresas y por otro lado la falta de control incide en que el manejo de los inventarios en las empresas no sean empleado como un recurso optimo, sino como una acción generadora de perdidas.

Albujar y Zapata (2014), Arrieta y Guerrero (2014), González y Sánchez, (2015) y Loja, (2015), llegaron a la conclusión que existe diferencia entre el stock real vs. el stock físico debido a una mala organización, por otro lado se puede decir que a pesar de que una empresa opere varios años en el giro del negocio y se esté manteniendo en el mercado, siempre se podrán encontrar aspectos por mejorar, así como también se pueden detectar oportunidades para crecer y plantear estrategias que permitan sacarles provecho a estas, seguidamente el satisfacer los altos estándares que demanda y exige el mercado afecta a las organizaciones al no contar con un inventario físico que permita a los empleados realizar sus actividades al instante ante un requerimiento.

Estos planteamientos según lo que se ha podido observar, se manifiestan de forma similar en la presente investigación, coincidiendo con los autores mencionados anteriormente que de acuerdo a los resultados y conclusiones que se obtuvieron en cuanto a las preguntas de ambos cuestionarios, la posición de los encuestados en sus respuestas tuvo una posición similar a los antecedentes mencionados anteriormente como es el caso de los indicadores inventarios disponibles, necesidades brutas, entradas programadas, ubicación del almacén, administración estratégica, estructura organización, características de información en los que se han podido deducir similares conclusiones.

Los planteamientos de Heizer & Render y Claros y León, han sido fundamentales para la comprensión del significado de las variables que fueron materia de estudio, así como las dimensiones propuestas, sin embargo podemos decir que se requiere mayor profundidad o adecuación del control interno a las empresas privadas, ya que como teoría es sabido que este concepto nace en el ámbito público y se ha ido adecuando al sector privado, por ello es importante que los estudios a futuro que terminen en propuestas de textos bibliográficos diferencien al control interno con la variable control del proceso administrativo el cual es muy

utilizado en las investigaciones en el escenario de las empresas privadas.

Finalmente, se ha podido verificar que la teoría utilizada para la definición de la primera variable coincide con la gran mayoría de los trabajos previos que han sido considerados en esta investigación, en donde se puede identificar que el análisis ABC, como primera parte para la aplicación de una correcta gestión de inventarios es fundamental en todo tipo de organización, lo cual ha coincidido con las mayoría de los resultados de los antecedentes así como con la posición de los teóricos base utilizados por los mismos en el ámbito nacional e internacional.

VI. CONCLUSIONES

Primera:

Existe relación positiva entre la propuesta de gestión la gestión de inventarios y el sistema de control interno. Según los resultados de correlación de 0.35, existe relación positiva entre las variables, el cual se encuentra en el nivel de correlación media y con una significancia de $p = 0.027 < 0.05$ significativo.

Segunda:

Existe relación positiva entre la dimensión análisis ABC y el sistema de control interno. Según los resultados de correlación de 0.322, existe relación positiva, el cual se encuentra en el nivel de correlación media y con un nivel de $p = 0.043 < 0.05$ significativo.

Tercera:

Existe relación positiva entre la dimensión exactitud de los registros y el sistema de control interno. Según los resultados de correlación de 0.391, existe relación positiva, el cual se encuentra en el nivel de correlación media y con un nivel de $p = 0.037 < 0.05$ significativo.

Cuarta:

Existe relación positiva entre la dimensión conteo cíclico y el sistema de control interno. Según los resultados de correlación de 0.413, existe relación positiva, el cual se encuentra en el nivel de correlación media y con un nivel de $p = 0.008 < 0.05$ significativo.

VII. RECOMENDACIONES

Primero:

De acuerdo a los hallazgos encontrados, es recomendable tener en cuenta por parte de la gerencia de la empresa un sentido de dirección orientado al manejo óptimo de los inventarios, que, de acuerdo al giro empresarial de la organización, este punto es muy importante para su permanencia en el mercado y ser competitivo. Por otro lado, tener concientizado con los productos que no cuentan con el registro correspondiente, son productos que generan pérdidas por su poco nivel de rotación o simplemente por la falta de conocimiento de su existencia por la falta de control o registro de los mismos.

Segundo:

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se debe tener un estricto control de los productos sumado a ello su debida clasificación, es decir, esto es importante para medir el nivel de rotación de los mismos, evaluar su nivel de rotación en el mercado dando prioridad a los productos con clasificación A, mediante su disponibilidad inmediata ante la demanda del mercado, en ese sentido se recomienda la automatización de los procesos y del stock .

Tercero:

La precisión es muy importante para la toma de decisiones en el manejo de los negocios, por ello es recomendable basarse en las tendencias pasadas de la demanda con la finalidad de determinar las necesidades netas de inventario y no generar mermas y desperdicios; de la misma forma basarse en las tendencias presentes para determinar las necesidades futuras de inventarios. Por ello es necesario en este punto que los responsables de la empresa conozcan criterios estadísticos para realizar estas proyecciones con la objetividad del caso y reducir el riesgo.

Cuarto:

Otro aspecto de en una correcta gestión de inventarios, es la ubicación de los mismos, por ello es recomendable utilizar los criterios logísticos de disponibilidad, ubicación y permanencia en el almacén de los productos, es decir no basta solo con identificar los productos que generen mayores ventas, sino también es importante su ubicación física con la finalidad de disponer inmediatamente de los inventarios en el momento que se genere su demanda e identificar las necesidades de reposición lo cual conllevaría a un adecuado control.

REFERENCIAS

- Acero, C. y Pardo, A. (2010). *Estrategia para la Gestión de Inventarios de una Empresa Comercializadora y distribuidora de productos plásticos de empaque: CASO DISTRIBUIDORA SURTIR S.A.C* (Tesis para obtener el título de contador público). Escuela de Ingeniería de Antioquía. Colombia.
- Albújar, J. y Zapata, O. (2014). *Diseño de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa Tai Loy S.A.C. -Chiclayo 2014*. Universidad Señor de Sipán.
- Arqueros, N. (2016). *Sistema de Control Interno y la productividad de la empresa Inversiones Luna Rota S.A.C de la ciudad de Trujillo*. Universidad Antenor Orrego.
- Arrieta, J. y Guerrero, F. (2014). *Propuesta de mejora del proceso de gestión de inventario y gestión del almacén para empresa FB soluciones y servicios S.A.S*. Universidad de Cartagena.
- Banerjee, A. & Chaudhury, S. (2015). Statistics without tears: Populations and simples. *Industrial Psychiatry Journal*, 19 (1), 60-65.
- Bofill, A., Sablon, N., Florido, R. (2017). Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana. *Scielo*, 6 (9), 1- 9.
- Barquero, M. (2013). "Manual práctico de control interno. Teoría y aplicación práctica". 1era. Edición. PROFIT Editorial. Barcelona – España.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3ª ed.). Colombia. Editorial Person Educación.

- Barrera, Y. (2014). *Estrategias gerenciales para la optimización de la gestión del control de inventario de la empresa distribuidora Nubecitas C.A.* Venezuela: Universidad Nueva Espartana
- Betanzo, E. (2015). *Tendencias modernas de los inventarios*. <http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/3684-tendencias-modernas-losinventarios>
- Cárdenas, M., Díaz, F. y Correa, C. (2015). Inventory planning with dynamic demand. A state of art review. *Scielo*, (82), 190-197.
- Castro N. y Villar L. (2015) "Propuesta de implementación del sistema de control interno de la empresa DARYZA SAC Sucursal Trujillo para mejora de la gestión empresarial" Universidad Antenor Orrego
- Causado, E. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Revista Ingenierías*, vol. 14, núm. 27. ISSN 1692-3324. Colombia: Universidad de Medellín.
- Claros, R. & León, A. (2012). *El Control Interno como herramienta de gestión y evaluación*. Lima, Perú: Pacífico Editorial.
- Chase, R. & Jacobs, F. (2015). *Administración de Operaciones. Producción y cadena de suministros* (13ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- Chaverri, D. (2017). Delimitación Y Justificación De Problemas De Investigación En Ciencias Sociales. *Revista de Ciencias Sociales* 3(157), 185-193
- Chopra, S. & Meindl, P. (2008). *Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación* (3ra Ed.). México: Pearson.
- Espinoza, E. (2018). El problema de investigación. *Conrado* 14(64), 22-32.

- Espinoza, F. y Eudaldo E. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. *Segunda parte. Conrado*, 15(69), 171-180.
- De Sousa, T., Soares, C., Esposto, K., Guerrini, F. (2014). Alignment of balanced scorecard perspectives with supply chain management objectives: a literature review. *Redalyc*, 6(5), 1050 -1070.
- García, J., Pacheco, D., y Díez, M. (2014) La metodología observacional como desarrollo de competencias en el aprendizaje. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 211-217.
- Garrido, I. Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Redalyc*, 2(13), 109-129.
- Gauchi, V. (2017). Estudio de los métodos de investigación y técnicas de recolección de datos utilizadas en bibliotecología y ciencia de la información. *Revista Española de Documentación Científica*, 40(2), 1 -13
- González, D., y Sánchez, G. (2015). *Diseño de un modelo de gestión de inventarios para la empresa importadora de vinos y licores Global Wine and Spirits Ltda.* Facultad de ingeniería. Pontificia Universidad Javeriana.
- González, J., y Pazmiño, M. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert. *Revista Publicando*, 2(1), 62-67.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación Científica*. (6ª ed.). México: Mc Graw - Hill.
- Johnson, P., Leenders, M. & Flynn, A. (2012). *Administración de compras y abastecimientos (14ta Ed.)* México: Mc Graw Hill

Ley 27785 Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República - CGR y el Art. 4° de la Ley 28716

Leyva, J. y Guerra, Y. (2019). Objeto de investigación y campo de acción: componentes del diseño de una investigación científica. *EDUMECENTRO*, 12(3), 241-260.

Loja, J. (2015). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa FEMARPE CÍA LTDA*. Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador.

López, P. (2004). Población Muestra Muestreo. *Punto Cero*, 9(8).

López, M., Rojas, C., & González, J. (2017). Inventory control model using the two-bin system methodology in the hospital network of the city of cali, Colombia. *International Journal of Combinatorial Optimization Problems and Informatics*, 8(2), 19-24

Mantilla, S. (2007). *Libro Control Interno – Informe COSO*. (4ª ed.). ECOE Ediciones. Bogotá – Colombia.

MBA & educación Ejecutiva (2017). *Management*. Publicado el 14 de agosto del 2017. Recuperado de <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/mala-gestion-de-inventarios-una-de-las-principales-causas-de-quiebre-de-las-pymes>

Mendoza, W., García, T., Delgado, M., Barreiro, I. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Revista Científica* 4(4), 206-240.

Menéndez, K., & Aliaga, M. (2015). *Análisis y propuesta de implementación de pronósticos, gestión de inventarios y almacén en una comercializadora de vidrios y aluminios*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento científico* 8(1), 98-104.
- Nail, A. (2016). *Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España Limitada*. Universidad de Chile.
- Navarro, F. y Ramos, L. (2016). El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en Barranquilla. *Equidad & Desarrollo* 9(25), 245-267.
- Navarro, K., Maiguel, H., Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Revista chilena de ingeniería* 25(2), 326-337.
- Oviedo, H. y Campo, A. (2015). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34 (4), 572-580.
- Pérez, O. & Collazo, E. (2017). Estadística inferencial en la actividad científica de la residencia de Medicina General Integral en Artemisa. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 33(3), 331-341.
- Rau, J. (2010). Evaluación agregada: una innovación en la gestión de inventarios en una empresa de alimentos de consumo masivo. *Innovation and Development for the Americas*. Recuperado de http://laccei.org/LACCEI2010-Peru/Papers/Papers_pdf/IE052_Rau.pdf
- Render B. y Heizer J. (2014). *Principios de administración de operaciones*. (7a ed.). México: Pearson
- Rendón, M., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). Estadística Descriptiva. *Alergia México* 63(4), 397-407.
- Rivadeneira J., De la Hoz, A. & Barrera, M. (2018). Análisis general del Spss y su utilidad en la Estadística. *Journal of Business Sciences*, 2(4), 17-25.

Rojas, F. & Leiva, V. (2016). Inventory management in food companies with statistically dependent demand. *Academia*, 29(4), 450-485

Spend y Matters (2015). *Las tendencias que se observan para la función de compras*. Publicado el 1 de octubre del 2015. Recuperado de <http://spendmatters.com/mx-latam/que-es-una-tendencia-para-la-funcion-y-los-procesos-de-compras/>

Supo, J. (2014). *Como probar una hipótesis*. Arequipa, Perú: Bioestadístico EIRL.

Tetteh, A., Xu, Q., & Liu, Z. (2014). Inventory Control by Using Speculative Strategies in Dual Channel Supply Chain. *Scielo*, 2 (12), 296-314.

Toro, L. y Bastidas, V. (2011). Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos. *Scientia et technica*, 16(49), 85-91.

Vara, A. (2012). *Siete pasos para una tesis exitosa*. (3° ed.). Instituto de Investigación de la Facultad de Administración de la Universidad San Martín de Porres.

Warren, C., Reeve, J. y Duchac, J. (2012). *Inventory Management. Advanced Methods for Managing Inventory within Business Systems*. (11° ed.). México D.F., México: Cengage

Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la Gestión de Inventarios*. Medellín, Colombia: Institución Universitaria Esumer

ANEXOS

Anexo 3 Matriz de Operacionalización

Variable gestión de inventarios

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala De Medición
Gestión de Inventarios	Heizer & Render (2014, p. 476) la administración de inventarios tiene como finalidad establecer un balance entre la inversión de los inventarios y la atención al cliente, al reducir los inventarios se reducen los costos, pero ocasionaría detener la producción por la ausencia de artículos y provocar insatisfacción en los clientes.	La variable gestión de inventarios será medida por medio las dimensiones: Análisis ABC, Exactitud en los registros y Conteo cíclico. A Través de una encuesta empleando la escala de Likert con preguntas que se muestran como indicadores de las dimensiones.	Análisis ABC	Clasificación A	1,2	Escala Ordinal- Tipo Likert 1. Nunca= N 2. Casi Nunca= CN 3. Algunas Veces = AV 4. Casi Siempre = CS 5. Siempre = S
				Clasificación B	3,4	
				Clasificación C	5,6	
				Necesidades brutas	7,8	
			Exactitud en los Registros	Entradas programadas	9,10	
				Inventario disponible	11,12	
				Pedidos planeados	13,14	
				Necesidades netas	15,16	
			Conteo Cíclico	Merma	17,18	
				Desperdicios	19,20	
				Tamaño de inventario	21,22	
				Productos terminados	23,24	
				Productos en proceso	25,26	
				Permanencia en almacén	27,28	
				Ubicación en el almacén	29,30	

Matriz de Operacionalización

Variable control interno

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala De Medición
Control Interno	Claros y León (2013), refieren que el Control Interno como el conjunto de normas, planes - políticas y registros organizados e instituidos en cada entidad del para la consecución de la misión y logros institucionales que le corresponde cumplir.	La variable Control Interno, será operacional izada a través de las dimensiones; verificación del ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información – control, supervisión	Verificar ambientes de control	Conciencia de control		Escala Ordinal - Tipo Likert 1. Nunca= N 2. Casi Nunca= CN 3. Algunas Veces = AV 4. Casi Siempre = CS 5. Siempre = S
				Seguridad y valores		
				Administración Estrategia	1,2	
				Estructura organización	3,4	
				Planeamiento de gestión de riesgos	5,6 7,8	
			Evaluación de Riesgos	Identificación de riesgos	9,10	
				Valoración de riesgos	11,12	
				Respuestas de riesgos	13,14	
			Actividades de Control	Creación de Procesos	15,16	
				Funciones	17,18	
				Evaluación de desempeño	19,20	
				Características de	21,22	
				información	23,24	
			información-control	Herramientas de	25,26	
				comunicación	27,28	
			supervisión	Archivo institucional	29,30	
				Actividades de prevención		

Anexo 4. Instrumento de recolección de datos

VARIABLE 1: GESTIÓN DE INVENTARIOS

Instrucciones:

Estimado (a) trabajador, con el presente cuestionario pretendemos obtener información respecto a la imagen institucional, para lo cual solicitamos tu colaboración, respondiendo todas las preguntas. Marque con una (X) la alternativa que considera pertinente en cada caso.

① = Nunca	② = Casi nunca	③ = A veces	④ = Casi siempre	⑤ = Siempre
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

		Escala
1	Tiene identificado los inventarios de clasificación A	① ② ③ ④ ⑤
2	Tiene un mayor control con los inventarios de clasificación A	① ② ③ ④ ⑤
3	Tiene identificado los inventarios de clasificación B	① ② ③ ④ ⑤
4	Se realiza un control a los inventarios de clasificación B	① ② ③ ④ ⑤
5	Se tiene identificado los inventarios de clasificación C	① ② ③ ④ ⑤
6	Se realiza un control a los inventarios de clasificación C	① ② ③ ④ ⑤
7	Se realiza el control de verificación y recuento a la recepción de insumos.	① ② ③ ④ ⑤
8	Se elabora un control estimado de los insumos a pedir.	① ② ③ ④ ⑤
9	Se tiene conocimiento de los pedidos programados.	① ② ③ ④ ⑤
10	Se tiene control respecto a los insumos que aún no ingresa a almacén	① ② ③ ④ ⑤
11	Se tiene inventario disponible no comprometido a pedidos de clientes	① ② ③ ④ ⑤
12	Se tiene registrado el inventario disponible no comprometido a producción.	① ② ③ ④ ⑤
13	Se registran los pedidos bajo programación cronológica.	① ② ③ ④ ⑤

14	Los pedidos planeados son entregados acorde al tiempo establecido.	1 2 3 4 5
15	Se tiene identificado las necesidades netas mensuales.	1 2 3 4 5
16	Suele sufrir fluctuaciones las necesidades netas mensuales.	1 2 3 4 5
17	Al momento de recepción de insumos se identifican mermas.	1 2 3 4 5
18	Se suele entregar informes de mermas en los insumos al proveedor.	1 2 3 4 5
19	Se registra todos los desperdicios que se generen en la producción.	1 2 3 4 5
20	Se realizan ajustes para disminuir el porcentaje de desperdicios generados.	1 2 3 4 5
21	Se tiene previsto el tamaño de cada inventario para su almacenaje.	1 2 3 4 5
22	El tamaño de inventario de un producto suele ocupar espacio demás.	1 2 3 4 5
23	Se registran los productos terminados para la preparación de su venta	1 2 3 4 5
24	Se confirma la cantidad de productos terminados acorde con la orden de venta	1 2 3 4 5
25	Se realiza un control de los productos en proceso.	1 2 3 4 5
26	Se organizan los productos en proceso acorde a plazos tiempo de entrega.	1 2 3 4 5
27	Se tiene identificado el periodo de permanencia en almacén de cada inventario.	1 2 3 4 5
28	Suele algunos inventarios permanecer en almacén al no encontrar uso.	1 2 3 4 5
29	La ubicación del inventario es acorde al nivel de utilización.	1 2 3 4 5
30	La ubicación de cada inventario es visible para el personal.	1 2 3 4 5

VARIABLE 2: CONTROL INTERNO

Instrucciones:

Estimado (a) trabajador, con el presente cuestionario pretendemos obtener información respecto a la imagen institucional, para lo cual solicitamos tu colaboración, respondiendo todas las preguntas. Marque con una (X) la alternativa que considera pertinente en cada caso.

① = Nunca	② = Casi nunca	③ = A veces	④ = Casi siempre	⑤ = Siempre
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

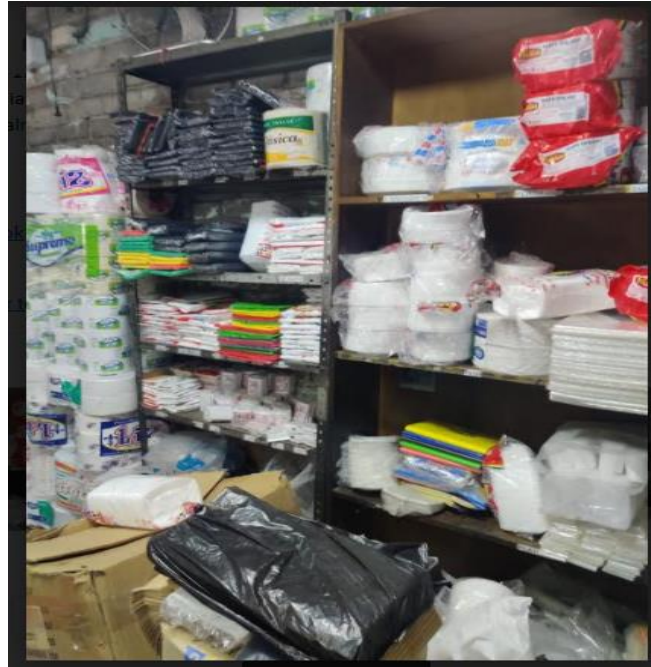
		Escala
1	El personal encargado de realizar las contrataciones, tiene competencias y actitudes para asumir las funciones	① ② ③ ④ ⑤
2	Se reconoce y promueve los aportes del personal, que mejoran el desarrollo de las actividades laborales	① ② ③ ④ ⑤
3	La Unidad de Logística cuenta con condición de ética debidamente aprobado por la gerencia	① ② ③ ④ ⑤
4	Se ha tomado comunicado dentro de la empresa las acciones disciplinarias que se toman sobre violaciones éticas	① ② ③ ④ ⑤
5	Se ha difundido y es de conocimiento general la misión, visión y objetivos estratégicos de la empresa.	① ② ③ ④ ⑤
6	Los planes estratégicos, operativos y de contingencia se elaboran, conservan y actualizan según procedimiento documentados	① ② ③ ④ ⑤
7	La estructura organizacional de la Unidad de Logística se ajusta a la realidad y/o necesidad para el cumplimiento de sus funciones	① ② ③ ④ ⑤
8	Las jefaturas están funcionalmente diseñadas en el organigrama de la empresa	① ② ③ ④ ⑤
9	La Unidad de Logística cuenta con un manual de organización y funciones, debidamente actualizado	① ② ③ ④ ⑤
10	Se identifica los eventos de riesgos, tanto internos como externos que puedan afectar negativamente los objetivos de la empresa	① ② ③ ④ ⑤
11	Están identificados los riesgos significativos	① ② ③ ④ ⑤
12	El área, ha identificado cuales son los eventos negativos que pueden afectar el desarrollo de las actividades	① ② ③ ④ ⑤
13	La empresa posee un plan de contingencia que se ejecuta ante las incidencias de riesgos	① ② ③ ④ ⑤
14	En el desarrollo de las actividades se han determinado y cuantificado la posibilidad de que ocurran los riesgos	① ② ③ ④ ⑤

15	La empresa tiene priorizados, clasificados y evaluados los riesgos que pueden afectar el logro de los objetivos, para su solución	1 2 3 4 5
16	Se ha establecido las acciones necesarias para afrontar los riesgos evaluados	1 2 3 4 5
17	Los procedimientos de autorización y aprobación para los procesos, actividades y tareas han sido adecuadamente comunicados a los responsables	1 2 3 4 5
18	Los procesos en los que participa el área, están diseñados y documentados.	1 2 3 4 5
19	Los procesos diseñados en el área, carecen de efectividad para desarrollar las funciones y alcanzar los objetivos	1 2 3 4 5
20	Los colaboradores poseen actitudes y habilidades para promover procedimientos que le den claridad a la Gestión Administrativa	1 2 3 4 5
21	La evaluación de desempeño se hace con base en los planes de organizacionales	1 2 3 4 5
22	La información gerencial es seleccionada analizada, evaluada y sintetizada para la toma de decisiones	1 2 3 4 5
23	Se conocen las fuentes que proveen información a la empresa	1 2 3 4 5
24	La actual política de información contribuye al fortalecimiento de la imagen de la empresa	1 2 3 4 5
25	La información interna y externa que maneja la empresa es útil, oportuna y confiable en el desarrollo de la información	1 2 3 4 5
26	El área de Logística, cuenta con una unidad encargada de administrar la documentación e información generada	1 2 3 4 5
27	En el desarrollo de las labores se realiza acciones de supervisión para conocer oportunamente si éstas se desarrollan de acuerdo a lo establecido	1 2 3 4 5
28	El gerente de la empresa, ejecuta acciones adecuadas y oportunas para corregir deficiencias reportadas por el área de control	1 2 3 4 5
29	El gerente de la empresa, revisa los indicadores respecto a la ejecución del presupuesto.	1 2 3 4 5
30	Se implementan las recomendaciones acerca del producto de las autoevaluaciones realizadas	1 2 3 4 5

Base de datos

VARIABLE 1																														VARIABLE 2																														
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Item 21	Item 22	Item 23	Item 24	Item 25	Item 26	Item 27	Item 28	Item 29	Item 30	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Item 21	Item 22	Item 23	Item 24	Item 25	Item 26	Item 27	Item 28	Item 29	Item 30
Encuesta 1	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4				
Encuesta 2	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3					
Encuesta 3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4						
Encuesta 4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	1	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	1	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4				
Encuesta 5	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	1	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3					
Encuesta 6	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	4	2	3	3	1	3	3	3	4	2	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	3	1	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3		
Encuesta 7	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	1	3	3	2	3	1	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	1	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3				
Encuesta 8	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	1	3	3		
Encuesta 9	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4		
Encuesta 10	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	

Evidencias de la gestión de inventario y control interno





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MENDEZ CASTRO LILIANA GABRIELA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LA EMPRESA EDUL TRADING EIRL, LIMA 2020", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MENDEZ CASTRO LILIANA GABRIELA DNI: 25763160 ORCID Org/0000-0002-5041-8718	Firmado digitalmente por: LMENDEZC01A el 24-12- 2020 17:39:33

Código documento Trilce: INV - 0023012